

## REVISTA CONEXÃO VAREJO • SINDILOJAS POA

### Proposta de Criação e Elaboração de Revista Online

Nossa proposta é produzir uma versão **online da revista Conexão Varejo**, com design responsivo e repleta de interatividade, além de uma nova gama de possibilidades comerciais.

Ela será impulsionadora da presença digital do Sindilojas e permitirá que se tenha mais resultado nas vendas de anúncios (tanto na edição digital como na física), pois seu **grande diferencial será a leitura facilitada no celular e o compartilhamento nas redes sociais e WhatsApp.**

Construiremos a revista online com base em uma arquitetura de informação inteligente. A edição digital otimiza o conteúdo, tornando-o acessível e mais atraente para os leitores, pois pode ser lida com facilidade no desktop, no notebook, em tablets e também no **celular.**

#### O QUE É:

Versão online da revista, em que todo o conteúdo editorial se adapta ao meio digital, com a possibilidade de trazer interações e experiências únicas para o leitor.

#### PLATAFORMA:

A plataforma de publicação online é integrada ao Google Analytics, embarcada nos navegadores Google Chrome/Safari/Firefox.

#### REFERÊNCIAS:

Guia Michelin • TIME • ELLE • Consumidor Moderno • Casa Vip

#### INTERATIVIDADE



ÁUDIO



ANTES E DEPOIS



GALERIA DE IMAGENS



VÍDEOS



HOTSPOT

#### FORMATOS DE MÍDIA



IMAGEM  
ESTÁTICA



HTML



GIF  
ANIMADO



VÍDEO



BRANDPAGE



GALERIA



## ENTRELINHAS

CONTEÚDO & FORMA

### TAREFAS DA ENTRELINHAS:

- **Criação e Elaboração** - a Entrelinhas fará o desenvolvimento da arquitetura de informação e da navegação da revista online, criação de layout/webdesign, diagramação, atualização de temas, backup mensal, SLA (resolução de problemas em até 48hs), carregamento de conteúdo, SEO, otimização, Analytics.  
A hospedagem será feita no local atual do site do Sindilojas – em espaço a ser definido – e a Entrelinhas terá um acesso exclusivo para fazer os trabalhos necessários.
- **Produção e Inclusão de conteúdo extra** – é possível a inclusão de mais conteúdo, além do que é produzido para a revista física. Caso haja interesse, o conteúdo extra será orçado separadamente, avaliando caso a caso: poderá ser matéria completa, pequenas notas, vídeo, animação, galeria de fotos, etc.

### VALORES:

Para facilitar o pagamento da revista digital, propomos que os valores referentes à produção de seis edições anuais (mesma periodicidade da revista impressa) sejam divididos em 12 parcelas mensais e iguais. Desta forma, os custos de criação e programação estarão diluídos nas parcelas, não sendo necessário um aporte maior inicial por parte do Sindilojas.

**Valor da parcela mensal: R\$ 2.583,00 mensais.**

Pensamos que uma revista online pode ser um produto vivo e dinâmico, isto é, que ela pode agregar novas informações e conteúdos no intervalo entre duas edições. Isso também ajuda os algoritmos do Google a nos promover digitalmente nas plataformas. Consideramos que a inclusão de uma nova matéria a cada 15 dias atenderia a este objetivo. Neste caso, teríamos que produzir e carregar no site duas matérias novas entre as edições.

**Valor mensal considerando a inclusão de três novas matérias: R\$ 3.145,00 mensais.**

Sugerimos ao Sindilojas a promoção da revista por meio da divulgação de posts nas suas redes sociais e pelo envio de e-mail marketing ao seu banco de clientes cadastrados.

Ficamos à disposição para esclarecimentos, obrigado.  
Porto Alegre, 16 de março de 2022.

**Milene Leal**  
EDITORA

**Carlos Eduardo Moi**  
DIRETOR COMERCIAL