



O grande evento do varejo no Brasil

Nesta edição especial da
Conexão Varejo, saiba tudo o
que vai acontecer na 9ª FBV, no
Centro de Eventos FIERGS

EXPOSITORES • FBV TALKS
• PALESTRANTES • VAREJO
EXPERIENCE • CAFÉ COM
LOJISTAS ESPECIAL • TREND
STORE SPACE • VAREJO NOW

Nº 155 • ANO XI
MAIO/JUNHO 2022

CONEXÃO VAREJO

A REVISTA DO SINDILOJAS PORTO ALEGRE



fbv 9ª
edição Feira
Brasileira
do Varejo

O varejo sem fronteiras.

REALIZAÇÃO:

Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio



safe comply

A plataforma que
adequa a *LGPD* à
sua empresa.



Mire o celular aqui
e descubra o nível de
adequação à *LGPD* da
sua empresa!

Uma
empresa
da

safeweb

25
ANOS



> Chegou a hora de interagir com os mais diversos players do mercado do varejo, trocar ideias e conhecimentos, debater os temas que mobilizam o segmento, conhecer novidades em tecnologia, produtos e serviços, refletir sobre o futuro. A 9ª FBV é um evento imperdível para o varejista que deseja encontrar caminhos, inovar e crescer.



5

Manifesto

Mensagem do presidente do Sindilojas POA e da FBV 2022: Arcione Piva

6

Timeline

A história das oito edições da FBV, de 2013 a 2021

8

Palestrantes

Saiba quem vai ocupar o palco do Congresso Brasileiro do Varejo

14

Setores da Feira

Conheça a organização da feira por áreas e temas

15

Food Park

Alimentação, reposição de energias e boas conversas

16

Expositores

Feira de produtos, serviços e novidades para o varejo

22

Trend Store

Space
Tecnologia na prática

24

Varejo Now

Espaço para conexão entre startups e clientes

26

FBV Talks

Conversas produtivas com os expositores do evento

27

Café com Lojistas

Edição especial, em formato de happy hour

Uma vitrine de oportunidades para o seu negócio.

- FBVModa ■
- FBVTech ■
- FBVNegócios ■
- FBVSoluções ■



A 9ª EDIÇÃO DA FBV JÁ ESTÁ MOVIMENTANDO O MERCADO.

São diversas oportunidades de conexão e networking em um ambiente repleto de novas ideias e oportunidades inovadoras. Aproveite para se inspirar através dos diversos painéis, talks e workshops, compartilhando conhecimento e soluções que vão além das fronteiras do varejo.

ACESSE O SITE E CONHEÇA TODAS AS ATRAÇÕES:
FEIRABRASILEIRADOVAREJO.COM.BR



O varejo sem fronteiras.

Sindilojas RS
 Porto Alegre
 Sindicato do Sistema Comércio

REALIZAÇÃO:

PATROCINADOR MASTER:



PATROCINADOR SUPREME:



APOIO:



> Crescimento conjunto

Os últimos dois anos criaram uma nova realidade mundial. O cenário de restrições e distanciamento obrigou a sociedade a se reavaliar e o varejo a se reinventar.

A criatividade e a capacidade de inovar foram fundamentais para alcançar clientes, desde então mais cautelosos e exigentes. A tecnologia e as suas muitas possibilidades encurtaram caminhos, conectaram vendedores e compradores, lojistas e fornecedores, viabilizaram parcerias e derrubaram fronteiras reais e imaginárias. Negócios de todos os tamanhos descobriram que podem – e devem – marcar seu lugar no mundo virtual, sem abrir mão das experiências que as lojas físicas proporcionam. As dificuldades tiraram os empresários de trás do balcão e a troca com seus pares provou que a união permite que todos cresçam.

É neste cenário que nos reencontramos na 9ª edição da FBV. O enfrentamento de todas essas dificuldades e as muitas possibilidades abertas pelos novos modelos de negócios são um prato cheio para os painelistas do Congresso Brasileiro do Varejo, que apresentam olhares experientes sobre temas fundamentais para o setor. As mudanças que vêm acontecendo no universo do varejo também atuaram como impulso para a criação de novos produtos e serviços, muitos deles apresentados pelos nossos expositores.

Neste ano em que finalmente podemos realizar encontros presenciais, a FBV é uma oportunidade imperdível de interação e troca, para que possamos crescer juntos.

Bem-vindo!



Arcione Piva

Presidente do Sindilojas POA e presidente da FBV

OLHAR PARA A FRENTE

A 9ª edição da Feira Brasileira do Varejo convida o público a celebrar o reencontro do setor – e de profissionais de áreas envolvidas – em uma retomada da sua versão presencial. Depois do evento virtual de 2021, que mesmo em meio a um período de maior incerteza conseguiu levar conteúdos de grande valor para os lojistas, chega a hora de renovar os ânimos para receber novamente os clientes na loja – mas sem esquecer do on-line! –, revisitar o que se sabe e dar um gás para ter um ano de ótimos resultados. As palavras de ordem para 2022 são inovação, identidade e propósito.

Up

Após o sucesso do primeiro ano, a Feira triplicou seu espaço físico, abrangendo mais de 40 expositores, e foi realizada no BarraShoppingSul. Essa edição teve o primeiro palestrante internacional e foi também a estreia das visitas técnicas na programação.

2013

Start

A estreia já mostrou o DNA de inovação da Feira e trouxe números surpreendentes. Mais de 3 mil pessoas circularam pelo Hotel Plaza São Rafael e o evento contabilizou mais de R\$ 15 milhões em negócios realizados.

2014

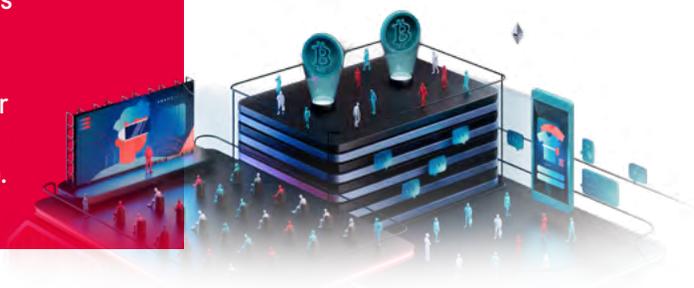
2015

Tecno

O número de expositores cresceu para 50. A Feira contou com mais de 5,3 mil visitantes e com uma loja inteligente, a Smart Store, que apresentou pela primeira vez no estado as tendências do varejo 3.0, abrangendo mais de 30 diferentes tecnologias.

Em qual dessas edições você participou?

Compartilhe sua foto deste ou dos eventos anteriores com a #tbtfbv e reviva esta linha do tempo com a gente! Assim, você poderá marcar o seu negócio e aproveitar o clima de networking para aparecer nos stories do perfil @feirabrasileiradovarejo.



I.A.

Recorde de público e palestrantes de peso, como Ricardo Boechat e Alexandre Herchcovich, marcaram o evento. Outro destaque foi a presença dos robôs TIKI e NAO, que expuseram soluções de tecnologia 100% voltadas ao atendimento no comércio.

2017

Maturidade

Em novo endereço, o Centro de Eventos FIERGS, a FBV cresceu mais uma vez e estreou o FBV Talks, espaço para expositores realizarem suas próprias palestras. Mais uma vez, grandes nomes do cenário nacional compuseram a grade do Congresso.

2019

2016

Experiência

Em ritmo de expansão, mais de 60 palestrantes e 20 horas de debates no Congresso Brasileiro do Varejo consolidaram a FBV como um dos principais eventos do setor em âmbito nacional. Outro grande sucesso foi a Trend Store, loja conceito do varejo, que trouxe novidades e tendências em tecnologia.

2018

Mix

Pela primeira vez, o espaço de 9 mil m² foi dividido por setores, organizando a área de expositores e as demais atividades da FBV por segmentos: Tecnologia e inovação, Moda, Franquias e Serviços, Marketing e Gestão.

Web

Depois de um ano de interrupção causada pela pandemia, o evento foi realizado de forma gratuita e totalmente on-line. O foco foi convidar os varejistas a debaterem e refletirem sobre temas que deixaram de ser o futuro do varejo e passaram a fazer parte de uma realidade pós-pandemia. Os painéis ultrapassaram fronteiras, e o evento contou com mais de 200 mil pessoas impactadas em países como Brasil, China, EUA, Colômbia, Israel e Irlanda.

2021

EXPERIÊNCIA E INSPIRAÇÃO

Marketing, gestão,
moda, decoração,
comportamento, vendas,
dados, tecnologia.
O varejo é feito desses
e de muitos outros
assuntos.

E o que se sabe é que hoje, e cada vez mais, o varejista que deseja fazer o seu negócio prosperar precisa estar atento a tudo isso e mais um pouco. Por esse motivo, além de ser o lugar de trocas e de negócios, a FBV também é para ouvir, refletir e aprender com as palestras do Congresso Brasileiro do Varejo.

Conheça a seguir os nomes de quem vai compartilhar o seu conhecimento e a sua experiência durante a 9ª edição do evento.

24 de maio – 13h30

Alfredo Soares

Sócio da VTEX, presidente institucional da Loja Integrada e cofundador do G4 Educação

Palestra: "Alta Performance"

Alfredo Soares é um especialista em e-commerce e vendas que começou sua carreira aos 19 anos, vendendo cartões de visita. Aos 26 anos fundou a XTECH COMMERCE, que em três anos transacionou mais de 547 milhões de reais em vendas e depois foi adquirida pela VTEX (em 2017). Na mesma época, fundou a startup Socialrocket, que conquistou, em dois anos, 150 mil usuários em sete países. Hoje é sócio da VTEX, maior plataforma de e-commerce da América Latina, com presença global em mais de 35 países. Atua como Presidente Institucional da Loja Integrada, empresa do Grupo VTEX. Também é mentor e cofundador na empresa de educação Gestão 4.0, que em menos de um ano formou 900 gestores e mais de 2 mil alunos on-line. Autor de 2 livros lançados pela Editora Gente, Bora Vender e Bora Varejo, que se tornaram best-sellers.





24 de maio – 14h50

Dudu Carvalho

Especialista de renome internacional na área de estratégia de mídia. CEO do “Transformando Likes em Vendas”

Palestra: “Transformando likes em vendas: o segredo está longe do FEED”

Publicitário com quase 20 anos de atuação, especialista em marketing e vendas, Dudu Carvalho é palestrante internacional e tem apresentado a metodologia do curso que criou em países da América Latina e Caribe. Além disso, trabalha para criar estratégias em mídias sociais que agreguem valor às marcas e gerem resultados efetivos no faturamento dos seus clientes [com atuação no Brasil e na Colômbia].

24 de maio – 16h10

Dado Schneider

Professor, Doutor em Comunicação, palestrante e autor

Palestra: “Metaverso & Madmax”

Um dos palestrantes de marketing mais requisitados do país. Nos primeiros 20 anos de sua carreira, Dado Schneider trabalhou em renomadas agências nacionais de publicidade. Depois, tornou-se executivo de marketing da Claro e consultor de grandes empresas. Escreveu “O mundo mudou... bem na minha vez!”, um livro com linguagem inovadora e atual, todo formatado por posts e tweets do autor.



**24 de maio
17h30**

Cauê Oliveira

Diretor de Educação da GPTW Brasil

Palestra: “Great Leader to Work: construindo a melhor empresa para trabalhar”

Com foco na gestão de clima organizacional, o executivo integra a programação abordando tópicos como liderança e propósito. Referência no tema, Cauê Oliveira já compartilhou seu conhecimento com mais de 100 empresas e em 2018 foi um dos speakers do TEDx São Paulo. Além de ministrar palestras e workshops, o profissional conduz programas de treinamentos, acumulando mais de 16 mil horas de sala de aula.

24 de maio – 18h50

Ricardo Doebeli

Partner McKinsey & Company

Palestra: "Perspectivas do consumo BRASIL 2022"

Com mais de 20 anos de experiência em transformações e reestruturações, Ricardo Doebeli é um dos líderes da *Prática de Transformação* da McKinsey na América Latina. Já liderou múltiplos programas de transformação de performance como CEO, membro de conselhos e consultor em grandes empresas brasileiras dos setores de petróleo e gás, supermercados e cosméticos porta a porta. Também atua como líder executivo de negociações para venda de operações no Brasil, Argentina e Colômbia.



25 de maio – 15h

Bill Moraes

Professor e vice-presidente da FranklinCovey Brasil

Palestra: "Como alcançar resultados que demandam mudança coletiva de comportamento"

Com mais de duas décadas de experiência em organizações públicas e privadas, Bill Moraes é coautor do livro *As 4 Disciplinas da Execução*. No primeiro ano como executivo da FranklinCovey Brasil, empresa líder mundial em aprimoramento de performance, Moraes atuou em em setores-chave e estratégicos, como Tecnologia da Informação, Serviços Profissionais, Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos e Vendas Complexas. Professor de MBA em liderança e gestão organizacional na FranklinCovey Business School, ensina sobre pessoas e liderança de equipe, abrangendo teorias de motivação, modelos mentais, processo estruturado de desenvolvimento de pessoas, inteligência de execução e novos paradigmas de liderança.



Formado em Marketing com especialização em *Quality Service* pela Disney Institute na Flórida-USA, Elifas de Vargas é o criador da metodologia *FastVideos*, produção rápida e versátil de vídeos para web, utilizando apenas o smartphone. Responsável por fundar a primeira webtv privada do Rio Grande do Sul, em 2006, dentro da incubadora tecnológica da Univates, possui ampla experiência em comunicação e é Terapeuta Comportamental pela Escola de Executivos e Negócios Instituto Albuquerque, certificada pela *Fundação Napoleon Hill*.

25 de maio 16h30



Elifas de Vargas

Criador de conteúdo e sócio fundador da Kreativ – Marketing, Design e Multimídia Digital

Palestra: "Reels, Shorts & TikTok - O impacto dos vídeos no marketing digital do varejo"

25 de maio
18h



Luciano Potter e Marcella Lorenzon

Jornalistas e podcasters

Palestra: "Moda Importa: ela emprega milhões, tem arte, design e está na sua vida"

Os jornalistas Marcella Lorenzon e Luciano Potter foram convidados para falar sobre a importância da moda no cotidiano. Ambos são conhecidos do grande público por suas atuações no grupo RBS, mas têm uma relação profunda com o tema.

Marcella é mestra em design, pós-graduada em Moda Criativa, Criatividade e Inovação e em Gerenciamento e Comunicação de Moda, esta última pela *Ecole Supérieure de Arts et Techniques de la Mode* (Esmod/Isem) de Paris. Dentro do segmento, atuou em As Patrícias, Uol e no Ecossistema Haus, integrando a equipe de conteúdo de O Boticário. Com a sua empresa, a *Gauche*, montou estratégias de comunicação e branding com foco em moda e design para mais de 40 empresas, englobando desde marcas de moda, lojistas, criadores e estilistas até e-commerces, veículos e agências.

Luciano Potter, paralelamente à sua atuação como comunicador de rádio, junto com Marcella produz e apresenta o podcast *Moda Importa*, projeto que une a expertise dos dois profissionais para abordar a moda dentro dos temas beleza, design, comportamento, autoestima, política, economia e arte.

26 de maio – 15h

Luiz Alberto Marinho

Sócio-diretor da Gouvêa Malls

Palestra: "O futuro das lojas e dos shoppings centers"

Com uma longa trajetória ligada ao marketing de shoppings centers, Marinho já atuou nas principais agências de publicidade do país, foi gerente de shoppings e diretor nacional de marketing da Comapps - Administração de Empreendimentos Comerciais, sendo responsável pelo marketing de 16 shoppings em todo o país. Em 2001 fundou a BrandWorks, com o objetivo de prestar serviços de marketing para o varejo. É colunista de diferentes meios de comunicação, onde compartilha sua experiência no setor. Recentemente, recebeu o Prêmio Comunique-se na categoria de Melhor Jornalista de Propaganda e Marketing no ano 2011.

Coautor dos livros *Marketing Direto no Varejo* e *Gigantes das Vendas*, é também instrutor do Internacional Council of Shopping Centers e professor do núcleo de varejo da ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing.



26 de maio – 16h30

Ricardo Cappa

Cientista chefe do Cappa Institute for Data Science

Palestra: "Indicadores 3.0.: novas métricas para o varejo na economia digital"



Ricardo Cappa lidera um global no *Cappa Institute for Data Science*, instituição internacional e independente que pesquisa o impacto dos dados na sociedade e nos negócios. Nos laboratórios de Cappa são criadas metodologias para acelerar o desenvolvimento analítico de organizações e pessoas, métodos esses usados por instituições e empresas como o Governo dos EUA, Gol Linhas Aéreas, Banco Santander, UOL, Whirlpool, Banco Mundial, Rede Globo, Banco Itaú, Unilever, Ambev, dentre outras empresas.

Painel

**25 de maio –
13h30**

**“O impacto da
economia no varejo”**

Giane Guerra

Trabalha no Grupo RBS desde 2001. Apresenta o programa Acerto de Contas e participa da apresentação do Gaúcha Atualidade, além de ter quadros de economia em outros horários da Rádio Gaúcha. Também abastece o site gzh.com.br/gianeguerra, tem a coluna diária em Zero Hora e é comentarista de Economia no Jornal do Almoço, na RBSTV, além de participações diárias na rádio 102,3.

Oscar Frank

Atual Economista-chefe da CDL POA. É responsável pela geração de previsões para o Relatório FOCUS, do Banco Central. Também atuou como economista sênior da FIERGS, além de professor da FADERGS e da Verbo Educacional. Foi eleito Economista do Ano de 2021 pelo Conselho Regional de Economia do Rio Grande do Sul.

Lucas Schifno

Economista formado na Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Mestre em Economia Aplicada na mesma universidade. Participou como autor dos livros “O Rio Grande tem saída?” e “E agora, gauchada”, sobre a economia do Rio Grande do Sul. Atua no Sistema Fecomércio-RS/SESC/SENAC desde 2011, ocupando atualmente o cargo de gerente da Assessoria Parlamentar.

26 de maio – 18h

Ricardo Rosa

Especialista em Marketing Digital, Criador do Portal Vitamina Publicitária, do app Petisco Brazuca e da plataforma Brazilian Business USA

Palestra: “Fome por empreender - Como uma empresa fundada por brasileiros nos EUA popularizou a coxinha entre os americanos”

Ricardo Rosa iniciou sua carreira na área de comunicação e marketing aos 19 anos. Criou, em 2009, o Portal Vitamina Publicitária, plataforma desenvolvida para estudantes da área de comunicação que hoje conta com mais de 200 mil usuários. Dirigiu a área de marketing da Internet Innovation, uma das mais importantes escolas de business do Brasil, especializada na formação de gestores para a área de comércio eletrônico. Em 2012, mudou-se para Nova York, onde lançou o app Petisco Brazuca, primeiro aplicativo de delivery de petiscos brasileiros dos EUA, que alcançou 10 mil downloads e R\$ 500 mil em vendas no primeiro ano. Em parceria com a empresária Verena Cordeiro lançou, em 2015, a Brazilian Business USA - plataforma multimídia que estimula o empreendedorismo brasileiro nos EUA.



26 de maio – 19h30

Otelmo Drebes

Presidente do Grupo Lebes

Palestra: “Gerando resultados a partir de uma cultura forte: do mercado de Secos & Molhados a 300 lojas”

Otelmo Drebes é Presidente do Grupo Lebes, composto por empresas nos segmentos de Varejo, Indústria Têxtil, Financeira e Logística. Iniciou sua trajetória profissional na companhia em 1980, passando por diversos setores e cargos. Assumiu a Presidência em 2015. Há mais de 30 anos dedica sua carreira à gestão e expansão do Grupo, que tem mais de 240 filiais da rede de varejo no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e pós-graduado em Gestão Empresarial também pela UFRGS, o empresário participa das mais variadas entidades de classe do Estado como vice-presidente do CDL Porto Alegre e membro da Amcham, PGQP, IEE e Lie.



A SUA **MARCA**
PROCURA **DESTAQUE**
E **INOVAÇÃO** ATRAVÉS DE AÇÕES
DE **EXPERIÊNCIA?**
CONTE COM NOSSAS **SOLUÇÕES!**

IMAGINE

eventos híbridos + estúdio lives
+ audiovisual + tecnologia
+ arquitetura + stands
+ projetos especiais +

51 3134.0550
@instadaimagine
www.somosimagine.com.br

A 9ª FBV PASSO A PASSO

O evento, totalmente voltado para o setor de varejo, é pensado e compartimentado levando em consideração as muitas áreas que envolvem essa atividade. Os espaços são criados para permitir uma imersão em cada aspecto que envolve o cotidiano dos empreendedores. E, assim, o pavilhão da FIERGS se transforma em palco para as palestras do Congresso Brasileiro do Varejo, para os expositores que apresentam seus produtos e serviços, para as inúmeras soluções e inovações em áreas como tecnologia, vitrinismo, comunicação, serviços visuais, capacitações, mobiliário, entre outros atrativos.

FBV Soluções

Uma ampla variedade de serviços e produtos para atender às necessidades dos varejistas está reunida neste espaço de temática geral, que tem como atração complementar o Palco Soluções, em que são realizadas palestras abertas sobre conteúdos diversos para os participantes do evento. Uma área que tem tudo para dar match seja com quem visita ou com quem expõe na FBV.

FBV Negócios

Estandes de empresas de comunicação e de iniciativas voltadas à gestão estão localizados no espaço FBV Negócios, que também contempla um local de muita troca de conhecimento, chamado de FBV Talks. Por lá, acontecem palestras curtas comandadas pelos próprios expositores, que possuem mais uma forma de levar suas ideias e conteúdos até os varejistas.

Congresso

Na sala do **Congresso Brasileiro do Varejo**, especialistas das mais diversas áreas abordam as novidades e tendências do setor do varejo, analisam os principais dilemas do mercado e as oportunidades existentes para os negócios.

Food Park

Em uma área ampla, com mesas e cadeiras, estão instaladas opções de restaurantes para agradar a todos os paladares. Afinal, é preciso recarregar as baterias.

Varejo Experience

Em 2022, as já tradicionais visitas técnicas organizadas pelo Varejo Experience contemplam cinco diferentes empreendimentos, permitindo aos participantes conhecer de perto lojas inovadoras e aprender na prática dicas preciosas para os negócios.



FBV Tech

A tecnologia é um aspecto cada vez mais importante no mundo dos negócios e, por isso, também recebe um destaque especial na FBV. No **Trend Store Space**, que reúne novas tendências do setor, integrando o físico e o digital, as empresas apresentam soluções em tecnologia para o varejo, demonstrando na prática o seu funcionamento.

Varejo Now

O setor Varejo Now, que tem a chancela do Co.nectar Hub e o apoio do Sebrae-RS, oferece uma série de atividades voltadas a startups, além de demonstrar aos visitantes como se dá a criação de soluções para as suas demandas. O objetivo do espaço é conectar as startups aos clientes em potencial.

APROVEITE O BREAK

Mais que praça de alimentação, o Food Park da FBV é mais um espaço para estreitar conversas e firmar bons negócios.

Acompanhar todas as atividades e palestras da FBV requer energia. É por isso que entre os diferentes espaços pensados para receber os visitantes ao longo dos três dias de feira, o Food Park é um dos mais frequentados. O amplo ambiente reúne diversas opções de alimentação, que agradam a diferentes paladares. Além de ser o espaço propício para uma pausa para recarregar as baterias com uma refeição, um lanche ou um cafezinho, as mesas distribuídas pelo espaço são ideais para dar continuidade àquela troca de ideias que se inicia nos corredores da feira, para estreitar o networking e até mesmo fechar uma parceria.



SERVIÇOS E PRODUTOS PARA O VAREJO

Uma grande diversidade de soluções para o segmento está disponível na FBV 2022. Confira a seguir quem são os expositores da feira e planeje o roteiro de sua visita.



PROSOLAR

Soluções em energia

Empresa presente há mais de 4 anos no mercado fotovoltaico. Apresenta soluções em energias renováveis, inovadoras e sustentáveis, através da instalação de usinas fotovoltaicas residenciais, empresariais, industriais, governamentais e rurais.

prosolarsolucoes.com.br

@prosolar.se
se.prosolar



FLORYBAL

Chocolates

Possui atualmente 17 lojas projetadas para proporcionar uma experiência única, com design criativo e espaços criados especialmente para possibilitar a experimentação e interação com os produtos comercializados, os chocolates da Serra Gaúcha.

florybal.com.br



**AUXILIADORA
PREDIAL**

AUXILIADORA PREDIAL

Imobiliária

Transforma momentos importantes em memórias felizes, por meio de uma ótima experiência imobiliária para seus clientes; busca garantir imóveis e serviços de qualidade, com a administração de patrimônios e impulsionamento de novos negócios.

auxiliadorapredial.com.br
@auxiliadorapredial



CDL POA

**Câmara de Dirigentes Lojistas
de Porto Alegre**

Há 61 anos, a CDL POA é reconhecida por sua importância como entidade associativa, sendo referência em tecnologia para análise, concessão e recuperação de crédito. Utilizando a inteligência analítica da Boa Vista, conecta milhares de empresas para atender demandas de suas associadas, ampliando e potencializando negócios.

**cdlpoa.com.br
@cdlpoa**



CIEE RS

Centro de Integração Empresa Escola

O Centro de Integração Empresa Escola do Rio Grande do Sul é uma organização de assistência social, sem fins lucrativos, que atua na promoção, proteção e defesa dos direitos socioassistenciais, gerando oportunidades de desenvolvimento profissional, através da capacitação e inserção de jovens ao mercado de trabalho.

**cieers.org.br/
@ciee_rs**



SHOPPING TOTAL

Shopping Center

O charme em mesclar o histórico com o moderno faz do Shopping TOTAL um local único, com uma diversidade em opções de compras, lazer, entretenimento, serviços e gastronomia, além do hub da saúde e educação. Está localizado em bairros tradicionais, bem como próximo aos principais acessos à cidade, ao Centro Histórico e ao Distrito Criativo.

**shoppingtotal.com.br
@totalshopping**



PRONTO BRINDES

Brindes personalizados

Com expertise em marketing promocional, oferece as melhores alternativas na produção de brindes personalizados, com diferentes possibilidades de gravação. Ideal para ações corporativas. Entrega em todo o país.

**prontobrindes.com.br
@prontobrindes**



ALTERDATA SOFTWARE

Software

Empresa voltada para o desenvolvimento de software e serviços especialmente projetados para os diferentes segmentos corporativos, com linhas para as áreas empresarial, gestão de pessoas, contábil e imobiliárias.

**alterdata.com.br
@alterdatasoftware**



MOBIPLUS

Desenvolvimento de software

Empresa de desenvolvimento de software para mídias indoor com gerenciamento remoto e em tempo real. Transforma a comunicação digital dos negócios.

**@mobimixtecnologia
@mobiplus_tecnologia**



NL INFORMÁTICA

Soluções em gestão

Com uma carteira de mais de 25 mil usuários em mais de 9 mil PDV's ativos, é fornecedora de soluções em gestão para empresas de todos os portes há mais de 40 anos. Tem forte atuação no varejo, onde desenvolve produtos alinhados com o que há de mais atual no mercado mundial do segmento.

nl.com.br
@nlinformatica



SERVER INFORMÁTICA

Softwares para varejo

Há mais de 30 anos torna o impossível possível, criando soluções e ferramentas para o varejo. Como o BusinessShop, software para gestão comercial no varejo, conta com todas as rotinas necessárias para o funcionamento de um negócio.

serverinfo.com.br
@serverssoftwares



SERPRO

Serviço de processamento de dados

Ao longo de seus 57 anos, com soluções inovadoras, consolidou-se como uma referência, aprimorando e desenvolvendo tecnologias utilizadas por órgãos do setor público brasileiro.

serpro.gov.br



MAILBIZ

E-mail marketing

Empresa focada em aumentar as vendas de lojas virtuais através de técnicas de CRM, usando principalmente o e-mail marketing. Ao longo de 10 anos de mercado e mais de 60 integrações, contribuiu com o crescimento de milhares de e-commerces, alavancando vendas e ampliando o nível de recompra.

mailbiz.com.br
@mailbiz



TOTVS

Softwares

Com um portfólio completo de sistemas e plataformas para gestão de empresas de 12 segmentos de mercado, serviços financeiros e soluções de business performance, é a maior empresa de tecnologia do País.

totvs.com
Instagram: @totvs

QUESTION

QUESTION

Moda Masculina

Marca de moda masculina com lojas próprias em Guaporé, Torres, Farroupilha e Bom Princípio, que atendem atacado e varejo. Está presente também em lojas multimarcas em diversos estados brasileiros e no exterior. Com produtos 100% feitos no Brasil, a empresa possui um olhar sustentável e a busca incessante por melhorias.

questionuw.com.br
@question_oficial



PONTAL SHOPPING

Shopping Center

Porto Alegre receberá, em breve, um verdadeiro centro de experiências, que reúne espaços de lazer, convivência, um mix diversificado para todos os estilos e a estrutura de um empreendimento que será o mais novo cartão-postal da cidade.

pontalshopping.com.br/
[@pontalshoppingoficial](https://www.instagram.com/pontalshoppingoficial)



SICOOB – VALE DO VINHO

Cooperativa de crédito

Especializada em todos os tipos de seguros, alia a melhor cobertura e possibilidade de personalização ao menor preço. Conta com experiência técnica de 23 anos, centenas de cooperativas financeiras e atuação em todos os estados brasileiros.

sicoob.com.br/web/sicoobvale-dovinho/sicoob-vale-do-vinho
[@sicoobvaledovinho](https://www.instagram.com/sicoobvaledovinho)



GUARDE FLEX STORAGE

Armazenagem

Solução para facilitar o dia a dia de quem precisa de espaço. Também conhecida como guarda-móveis, oferece para locação depósitos privativos de variados tamanhos. Na Guard Flex Storage, é possível armazenar praticamente tudo, por períodos curtos ou longos, a um baixo custo e sem taxas adicionais.

guardeflexpoa.com
[@guardeflex_poa](https://www.instagram.com/guardeflex_poa)



UNIODONTO

Planos odontológicos

Cooperativa que há mais de 50 anos proporciona atendimento odontológico de qualidade com valores acessíveis, pensando no bem-estar do cliente e na realização profissional dos cooperados.

uniodontopoa.com
[@uniodontopoa](https://www.instagram.com/uniodontopoa)



BUNKER VISTOS

Assessoria para Solicitação de Vistos Americanos

A empresa tem como principal objetivo promover marcas e empresas de forma ética, inovadora, prática e com qualidade, por meio de eventos que traduzam o posicionamento de mercado de seus clientes.

bunkervistos.com.br
[@bunkervistos](https://www.instagram.com/bunkervistos)



OTO

Ferramenta de vendas - CRM

O Oto é uma empresa de CRM que centraliza dados de vendas online, offline e informações de comportamento e interação para dar poder ao vendedor e torná-lo um protagonista do varejo omnichannel.

otocrm.com.br
[@otocrm](https://www.instagram.com/otocrm)



Automatizze
Automação Comercial

AUTOMATIZZE

Automação comercial

Há mais de 16 anos no setor de automação comercial, a Automatizze dispõe de um sistema personalizável e intuitivo para a gestão do seu comércio varejista.

Mais que emitir documentos fiscais, oferece ferramentas poderosas para geração de resultados nos negócios.

www.automatizze.com.br
@automatizze



CARTÓRIOS DE PROTESTO RS
INSTITUTO DE PROTESTO - IEPRO

CARTÓRIOS DE PROTESTO RS

Instituto de Estudos de Protestos do RS

Os Cartórios de Protesto do Rio Grande do Sul recuperam mais de 65% das dívidas em até 3 dias úteis e são uma eficiente ferramenta de cobrança, oferecendo segurança jurídica em serviços como Solicitação de Certidões, envio de Anuência de forma gratuita, consulta de CPF/CNPJ.

@cartoriosdeprotestors
@protestors



info go
informação gerando resultados

INFO GO

Plataforma NO CODE

Transforma a rotina de empresas em aplicativos acessíveis para qualquer dispositivo, com um time experiente e treinado para materializar ideias, aumentar a produtividade e trazer incríveis resultados para os negócios.

infogocorporate.com.br
@inforgo_br



SCHUMACHER
Advogados Associados

SCHUMACHER ADVOGADOS ASSOCIADOS

Empresa de advocacia

Escritório especializado em direito digital, privacidade e proteção de dados. Acredita na importância da advocacia consultiva preventiva. Busca o compliance das empresas com as leis para o desenvolvimento, crescimento e segurança da reputação das empresas e suas marcas.

schumacher.adv.br
@schumacher.adv



HOOP COMPANY

Solução de vendas - CRM

Empresa voltada para solução de vendas no e-commerce. Por meio de ferramentas de CRM busca mapear interesses e criar ações personalizadas para qualificar o relacionamento de empresas com seus clientes.

hoopcompany.com
@hoopcrm



lemon go
INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

LEMON GO

Data Analytics

A Lemon Go utiliza inteligência artificial para entregar insights para o varejo sobre comportamento de consumo, impacto do clima nas vendas e na loja, sugestão de produtos e preços para campanha conforme objetivos e muito mais.

lemonapp.com.br/
@lemongointeligencia



REDE PAMPA

Comunicação

Um dos maiores grupos de comunicação do Rio Grande do Sul. Consolida-se como o único grupo 100% gaúcho atuante nos meios Rádio, TV, Jornal e Internet. A TV Pampa atinge mais de 83% do Rio Grande do Sul e as dezoito emissoras de rádio estão entre as líderes em audiência.

redepampa.com.br
@redepampa



MODERNIZA GROUP

Softwares e soluções para o varejo

A Moderniza é um ecossistema de soluções, presente na Serra Gaúcha. Especialista em sistema de gestão para varejo, que fornece soluções para os segmentos food, beauty, logística, e-commerce e um banco digital voltado para o varejo [ModerBank].

moderniza.group
@modernizavarejo
@moderniza.group



VTEX

Plataforma de e-commerce

A empresa brasileira foi fundada em 2000 e se firma atualmente como uma das principais plataformas de e-commerce do mercado mundial, tendo um portfólio completo de soluções para o varejo. Está presente em 38 países e recentemente tornou-se uma empresa listada na NYSE.

vtex.com/br-pt



SUPERMÍDIA

Software de vendas

A SuperMídia é uma solução para divulgação de ofertas e conteúdos em loja, que agrega a experiência e potencializa vendas. Automatiza a geração de ofertas em telas digitais, terminais de consulta preços e impressão de cartazes personalizados. Integra com o ERP em plataforma web de gerenciamento centralizado.

[supermidia.digital.com](http://supermidia.digital)
@supermidia.digital



SAFEWEB

Certificação digital

A Safeweb Segurança da Informação é uma empresa com expertise em soluções inovadoras, dedicada a proporcionar a melhor experiência e segurança aos seus clientes.

safeweb.com.br
@safeweb_oficial



DELIVERY VIP

Softwares

A DeliveryVip é uma plataforma de vendas online para negócios locais especializado no segmento Food. Está presente no mercado há mais de 2 anos e possui milhares de estabelecimentos que utilizam as soluções oferecidas.

deliveryvip.com.br
@deliveryvipbr

SOLUÇÕES NA PRÁTICA

Trend Store Space permite observar as ferramentas tecnológicas na prática dentro de uma estrutura que reproduz um ponto de venda.

Oferecer uma experiência completa aos empreendedores que buscam soluções tecnológicas para alavancar seus negócios e suas vendas. Esse é o objetivo do Trend Store Space, que reúne novas tendências do setor, integrando o físico e o digital em uma infraestrutura que permite ver na prática o funcionamento das ferramentas.

A Altervision, uma startup que se utiliza de visão computacional para melhorar a gestão de vendas de lojas físicas, é uma das expositoras do espaço. Por meio de um programa que é instalado nas câmeras de monitoramento das lojas, a empresa fornece uma série de indicadores. “A visão

computacional é uma tecnologia que está transformando o varejo. Através de câmeras, grandes redes de varejo já estão construindo lojas totalmente autônomas, do início ao fim da jornada de compra”, explica o fundador da Altervision, Matheus Ladvig Budelon Oliveira.

Participando pela primeira vez da FBV, Oliveira vê de forma muito positiva a oportunidade de estar no Trend Store Space: “Estar rodeado de varejistas e apresentar nossas soluções de maneira interativa é muito interessante. Também poder colher feedbacks e apresentar cases é excelente para conhecermos melhor a demanda dos varejistas para os próximos anos”.

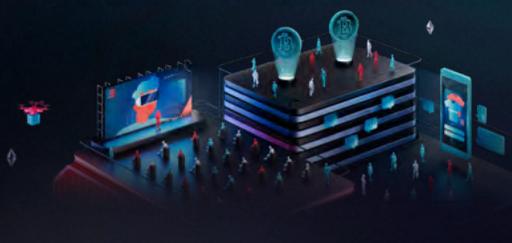


Matheus Ladvig Budelon Oliveira,
fundador Altervision

➤ **“Como profissional de marketing, sempre reforço aos meus clientes a importância de estreitar laços com seus pares e seus públicos. Como empresário, estou sempre em busca das tendências de mercado. A FBV é uma oportunidade imperdível.”**

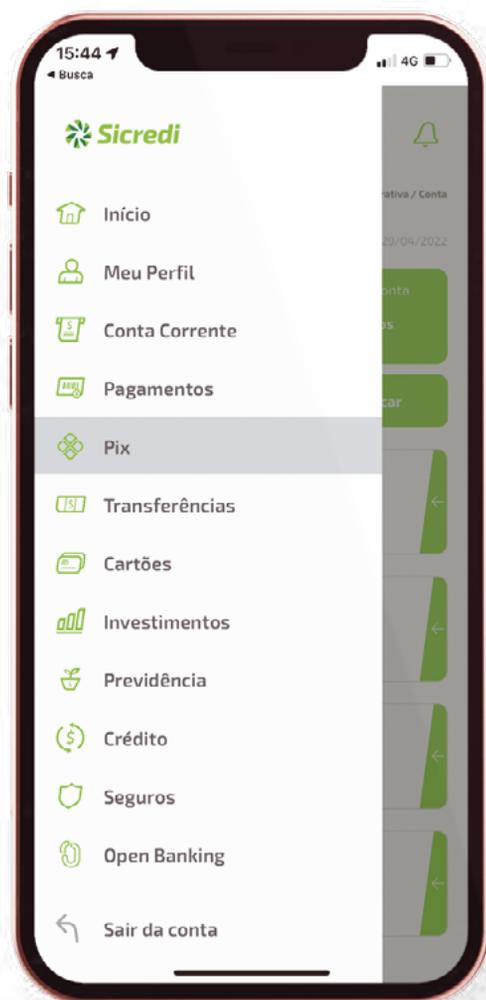
Luciano Gehres

Diretor Comercial da Agência de Comunicação e sócio do Shiaki Sushi e do Pense Burger.



O queridinho dos brasileiros, e do seu negócio também.

Aqui, temos **Pix isento** para empresas.



Simple

Você só precisa escolher a forma que deseja receber o Pix (**chave, QR Code ou Pix Cópia e Cola**) e compartilhar com o seu cliente.

Rápido

O pagamento cai na sua conta **em instantes**, o que é ótimo para o seu fluxo de caixa.

Seguro

A segurança do Pix para empresas é **garantida pelo Sicredi e regulamentada pelo Banco Central**.

Aproveite! O Pix entrou para o dia a dia de todos e se tornou o queridinho dos brasileiros, que já não vivem mais sem ele. O Pix do Sicredi é um jeito rápido e seguro para sua empresa receber, a qualquer dia e horário, inclusive nos finais de semana e feriados. **Aqui na Sicredi União Metropolitana RS, o Pix segue isento para pessoas físicas e jurídicas.** Tarifa zero. Tudo para oferecer a você a melhor experiência financeira. Fale com a agência mais próxima.

Abra a sua conta:



sicredi.com.br

WhatsApp do Sicredi:
(51) 3358.4770

Sicredi União Metropolitana RS



FUTURO AGORA

Co.nectar Hub assume a organização do Varejo Now desta edição da FBV.

Estar atento às inovações que trazem impacto para o varejo, uma característica da FBV, é também uma preocupação permanente do Sindilojas. Tanto que em 2021 entrou em ação o Co.nectar Hub, o primeiro ambiente de inovação com foco no varejo criado por um sindicato no Brasil.

Com essa expertise, o Co.nectar Hub, em parceria com o Sebrae-RS, desenvolveu uma série de dinâmicas para o setor Varejo Now nos três dias de FBV. O ambiente tem o objetivo de reunir startups e empresas inovadoras. E, para isso, cria uma espécie de maratona empreendedora: as equipes participantes devem criar soluções tecnológicas para os maiores desafios do setor, em uma corrida contra o tempo.

“O Varejo Now é um ambiente que aproxima o visitante e o varejista da inovação, mas de uma maneira mais prática.

Tem tecnologia, tem conteúdo em torno da inovação no varejo, mas o principal aspecto é que lá é possível ver tudo em funcionamento de forma concreta. Há uma competição de startups, elas se apresentam, ganham visibilidade propondo soluções para as empresas. São empresas nascentes que dispõem de soluções que vão atacar as dores e dificuldades que o varejista tem”, explica Marcelo Paes, head do Co.nectar Hub.

Além disso, a troca de informações está garantida com a participação de mantenedores do Co.nectar Hub, que compartilharão

seus conhecimentos com os visitantes em rápidos encontros. São representantes de empresas de diferentes áreas de atuação, como agências de comunicação, por exemplo, ou o próprio CIEE.

João Antônio Pinheiro Neto, gestor de Projetos para Inovação e Startups do Sebrae-RS – apoiador do espaço –, sintetiza o papel do Varejo Now: “É uma iniciativa bastante importante para promover a transformação digital no varejo, levando inovação para a cadeia por meio de startups que desenvolvem soluções para problemas reais do setor”. Ele acredita

que promover essa conexão entre negócios inovadores e as empresas é fundamental para a competitividade do varejo, bem como para proporcionar negócios que encaminhem a validação e o crescimento das startups.

Nesta edição da FBV, João Antônio Neto destaca que a retomada dos eventos de forma presencial “permite não só levar conteúdos relevantes para os empresários da cadeia do varejo, mas também promover a conexão entre todos os players do setor, criando mais oportunidades de interação e negócios, com uma experiência diferenciada para os participantes”.



➤ **“O Varejo Now é um ambiente que aproxima o visitante e o varejista da inovação, mas de uma maneira mais prática.**

Marcelo Paes,
Head do Co.nectar Hub



Durante os três dias, os visitantes podem acompanhar as seguintes atividades, promovidas pelo Sebrae-RS:

HackLab

Uma maratona que busca desenvolver inovações para os desafios atuais do setor, conectando o varejo físico ao ambiente digital. As ideias são desenvolvidas a partir das problemáticas e oportunidades reais, para gerar novos conceitos e soluções.

Like a Boss

Uma grande competição de startups em estágio de operação e/ou de tração e crescimento. O resultado é uma importante oportunidade de conexão com clientes em potencial, já que as startups apresentam as soluções e ferramentas desenvolvidas.

Rodada de Negócios

Momento de encontro entre empresas e startups, focado na conversão de negócios. Oportuniza aos desenvolvedores conhecerem os diferentes perfis do seu público.

➤ **“A FBV é extremamente importante para o mercado gaúcho e para o setor do varejo, e para nós, empresários, nos atualizarmos, seja em marketing, tecnologia ou vendas. É conhecimento para inovarmos nos nossos negócios e troca de experiências com outras empresas do setor.”**

Silvana Casagrande Clezar,
proprietária das Joias Gheller



CONVERSAS COM OS EXPOSITORES

Palestras e bate-papos gratuitos apresentados pelas empresas proporcionam a interação entre expositores e público do evento.

Incorporado às atividades da FBV em 2018, o **FBV Talks** é um importante espaço para que as marcas expositoras se conectem diretamente ao público do evento, apresentando seus posicionamentos, ideias e soluções. Essa interação ocorre por meio de bate-papos descontraídos e palestras curtas abertas a todo o público.

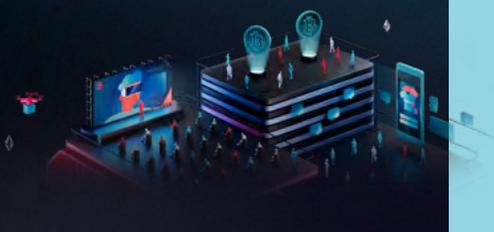
É a chance de os representantes das empresas conversarem diretamente com quem está, normalmente, do outro lado do balcão, debatendo sobre temas fora da rotina de alguns, mas que impactam os negócios de todos e o segmento de varejo.

Voltado especialmente ao marketing e à gestão, o FBV Talks funciona como um espaço de apresentação de ideias, ações inovadoras, ferramentas e soluções já colocadas em prática pelos expositores. Também é uma forma de aproximar as marcas de seu público e uma oportunidade para os frequentadores da FBV conhecerem melhor essas empresas.



➤ **“É um evento que reúne muita conexão, negócios e aprendizados. O congresso é uma parte fundamental, pois é um ambiente inspirador, de muitos ensinamentos, inovação, gera muitos insights e é capaz de transformar vidas e negócios! Conheci a feira em 2017 e participo de todas as edições até hoje!”**

Bruno Rodrigues, sócio da DB Marketing



25 de maio – 18h

HAPPY HOUR PRODUTIVO

O evento que aborda as tendências do setor de varejo faz parte da programação da FBV e vai ocorrer em formato de happy hour.

O Café com Lojistas de maio não poderia deixar de ser especial. Tradicionalmente realizado dentro da FBV, neste ano o evento foi transformado em um happy hour que vai acontecer no mezanino do Centro de Eventos da FIERGS, no dia 25 de maio.

O convidado para palestrar, Jader Denicol, tem um currículo extenso voltado para o treinamento e o desenvolvimento de pessoas. Além da carreira acadêmica, Denicol, que é mestre em desenvolvimento humano, atua como empresário e é diretor da CEREUS – Centro. Ele também é master coach, treinador comportamental pelo Instituto de Física Teórica (IFT/SP) e *practitioner* em Programação Neurolinguística. Nas suas apresentações, Denicol aborda aspectos fundamentais do cotidiano corporativo, como liderança e inteligência emocional e seus impactos na equipe de colaboradores. Temas que se tornam ainda mais relevantes no atual momento de reestruturação dos negócios, tanto diante do cenário econômico global como no que diz respeito à mudança no comportamento dos consumidores e às possibilidades abertas pelas novas tecnologias.



> A FBV é uma imersão total no varejo. Participei de todas as edições e assisti a palestras e talks de grandes nomes do setor. Além do conteúdo extremamente importante e inspiracional, dos desafios de startups e do networking, ainda tem os expositores, que trazem as tendências do que está acontecendo lá fora e a busca pela inovação. Por isso, não perco nenhuma edição.”

Felipe Hemb, Consultor [Forma e Conteúdo] e Diretor Experiência & Inovação Lojas Aduana



VIRTUOSA PORTO ALEGRE

Venha para a melhor Clínica Estética do Brasil!

TRATAMENTOS CORPORAIS, FACIAIS,
EMAGRECIMENTO E DEPILAÇÃO A LASER.

AV. MARILAND, 403, AUXILIADORA (51) 99129 1740

@VIRTUOSAPOAAUXILIADORA



PARA VER DE PERTO

Roteiro de visitas do Varejo Experience proporciona a visualização *in loco* de ideias, processos e práticas inovadoras de lojistas da Capital.



Armazem Moderno
@armazemmoderno

A FBV é pensada para apresentar e debater o que é realidade e o que é tendência no varejo, e nada melhor do que conhecer na prática iniciativas bem-sucedidas. Por isso, no dia 26 de maio, das 9h às 16h, o roteiro do Varejo Experience proporcionará uma série de visitas guiadas a empresas de diferentes segmentos do comércio. Uma oportunidade de ver *in loco* soluções que funcionam, fazer networking e conhecer o que há de mais inovador nas lojas da capital gaúcha.

Dentro da tendência de personalização e hiperconveniência, o *Armazém Moderno, Café e Bazar*, no bairro Lindóia, é um case prático para entender como o envolvimento com a comunidade e a valorização das características da região o bairro se traduzem em benefícios para os negócios. Essa vai ser a primeira visita do dia. Na sequência, a parada será na *Puxadores e Cia*, lugar com uma abordagem diferenciada sobre estratégias de colaboração entre empresas para potencializar vendas.

Em seguida, o grupo segue para o *Mercado Paralelo*, nova área de gastronomia e entretenimento no DC Shopping, que pode abrigar 30 operações. O tema da visita será a dinâmica desse modelo de negócios e a visão de futuro em operações como essa.

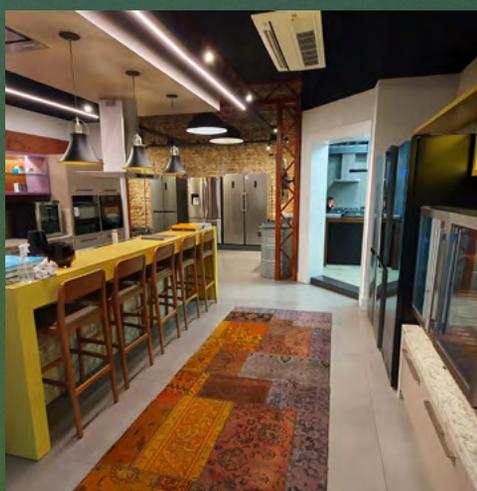


Elevato
@elevatomoinhos



Mercado Paralelo
@foradolugarcomum

Em outra ponta da cidade, no bairro Moinhos de Vento, o aprendizado será na *Tea Shop*, que aposta em vendas baseadas na experiência multissensorial, a partir do estímulo dos diferentes sentidos para conquistar a atenção e o interesse dos clientes. E fechando o roteiro de visitas, o grupo irá para a *Elevato*, onde o foco vai ser o varejo híbrido e o uso de tecnologia para promover interatividade com o cliente.



Puxadores e Cia
@puxadoresecia



Tea Shop
@teashop_padre.chagas



SEGURANÇA NÃO TEM PREÇO

Parceria garante ao associado do Sindilojas POA certificação digital com preços reduzidos

Cada vez mais, transações on-line, a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados se dão no ambiente virtual, o que torna o cuidado para evitar possíveis fraudes fundamental. A certificação digital é um documento eletrônico, emitido somente por empresas autorizadas pelo Governo Federal, que permite a comprovação da identidade de uma pessoa, empresa ou site.

A tecnologia utilizada para a emissão dos certificados é a criptografia, o que garante que apenas o emissor e o receptor da informação consigam

decodificar. Os documentos assinados digitalmente possuem a mesma validade jurídica do documento assinado em papel e podem ser utilizados com garantia de autenticidade.

A ferramenta facilita o cotidiano de empresas, mas também de pessoas físicas.

No e-CNPJ, o certificado é necessário para emitir notas fiscais eletrônicas, assinar contratos digitais, acompanhar processos legais, consultar e regularizar a situação cadastral e fiscal, emitir certidões, fazer a

Redarf, verificar a autenticidade de informações do Diário Oficial da União em sua versão on-line e entregar o IRPJ, a DCTF, a DIPJ e a PER/DCOMP.

Já o e-CPF permite declarar Imposto de Renda via internet, consultar e atualizar o cadastro de contribuinte pessoa física, resolver pendências com a Receita Federal, recuperar informações sobre histórico de declarações, usar a assinatura digital para documentos; acompanhar processos legais, acessar diversos serviços públicos, verificar a autenticidade de informações

divulgadas na versão on-line do Diário Oficial da União e é uma importante proteção na troca de e-mails.

Vantagens para associados Sindilojas Porto Alegre

Para oferecer esse serviço, o Sindilojas Porto Alegre conta com a parceria da Safeweb, empresa pioneira no Rio Grande do Sul, que atua no mercado há quase duas décadas. Além de confiabilidade, a parceria garante descontos. Para a contratação do e-CNPJ a redução pode chegar a 20%. Para o e-CPF, para até 10%.

Para saber mais, entre em contato pelo telefone (51) 3025-8300 ou pelo e-mail comercial@sindilojaspoa.com.br

➤ SUA EMPRESA PODE IR MAIS LONGE COM OS EVENTOS DO SINDILOJAS POA

Além de garantir a realização de ações que beneficiam o segmento do varejo e impulsionam a economia, ser patrocinador dos eventos do Sindilojas Porto Alegre atrela as marcas a uma imagem positiva de suporte ao ecossistema. A Entidade conta com diversas opções de patrocínio e merchandising, viáveis a negócios de todos os portes e capacidades de investimento. Entre em contato com os consultores comerciais e conheça todas as possibilidades existentes para exibir a sua marca, produto ou solução: comercial@sindilojaspoa.com.br.



Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

Para se associar

Acesse www.sindilojaspoa.com.br e cadastre-se no link "Quero me associar" ou entre em contato com a equipe de Relacionamento e Novos Negócios pelo telefone [51] 3025-8300, de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h.

Missão

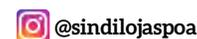
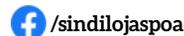
Representar, defender e promover o desenvolvimento da classe lojista, com excelência em serviços, gerando benefícios e vantagens para a categoria, associados e sociedade.

Visão

Ser referência para os lojistas de Porto Alegre e Alvorada na defesa de seus interesses, representatividade e no desenvolvimento de associados.

Bandeiras

Combate ao comércio informal;
Segurança pública;
Redução e simplificação de tributos, impostos e licenças;
Capacitação;
Estímulo à inovação.



> expediente

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Porto Alegre/RS
Rua dos Andradas, nº 1234 - Edifício Santa Cruz, 22º andar
Centro Histórico - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3025.8300 Fax: (51) 3228.1123
WhatsApp: (51) 99452.6536 | sindilojaspoa.com.br

Presidente: Arcione Piva
Vice-Presidente: Tarcísio Pires Morais
Vice-Presidente Administrativo e de Tecnologia da Informação: Rosi Frigo Luz
Vice-Presidente Financeiro: Marco Antonio Belotto Pereira
Vice-Presidente de Relações do Trabalho: Claus Hubert Lagemann
Vice-Presidente Comercial: Rose Ingrid Muller
Vice-Presidente de Relações Políticas, Institucionais e Responsabilidade Sociambiental: Carlos Klein
Vice-Presidente de Comunicação e Marketing: Paulo Romeu Penna Rey
Diretora Administrativo e de Tecnologia da Informação: Luciane Bestetti Gottschall
Diretor Financeiro: Felipe Tarta Sielichow
Diretor de Relações do Trabalho: Paulo Fernando Gomes Pancinha
Diretor Comercial: Pedro Henrique Sasso
Diretor de Relações Políticas, Institucionais e Responsabilidade Sociambiental: Paulo Roberto Diehl Kruse
Diretor de Comunicação e Marketing: Eduardo Augusto Curra Sasso
Suplente: Ronaldo Netto Sielichow
Suplente: Mara Salette Guterres Cabezedo
Suplente: Janaina Crespo Costa
Suplente: Roni Zenevich

Suplente: Genesvile Antonio Zanotelli
Suplente: Vladimir Dalpias Machado
Suplente: Carlos Frederico Schmaedecke
Suplente: Sergio Axelrud Galbinski
Suplente: Thiago Ribeiro Gomes
Suplente: Camile de Oliveira Rostro Gomes
Suplente: Camila Petrucci de Freitas
Suplente: Adriana Alves Vicente
Conselho Fiscal: Orisvaldino Magnus Scheffer
Conselho Fiscal: Paulo Sérgio Nickel Gonzaga
Conselho Fiscal: José Eduardo da Silva Sperb
Conselho Fiscal Suplente: Irio Piva
Conselho Fiscal Suplente: Eduardo Suslik Igor
Conselho Fiscal Suplente: Rodolfo Rogério Testoni
Delegados Titulares Representantes Junto a Fecomércio
Delegado Titular 1: Arcione Piva
Delegado Titular 2: Tarcísio Pires Morais
Delegados Suplentes Representantes Junto a Fecomércio
Delegado Suplente 1: Ronaldo Netto Sielichow
Delegado Suplente 2: Paulo Roberto Diehl Kruse

Conexão Varejo - Publicação do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Porto Alegre produzida pela Entrelinhas Conteúdo & Forma.

Envio de colaborações e sugestões de pauta pelo e-mail imprensa@sindilojaspoa.com.br
Atendimento ao leitor e Assessoria de Imprensa pelo e-mail imprensa@sindilojaspoa.com.br e telefone (51) 3025.8323 ou (51) 3025.8324

Conselho Editorial - Sindilojas Porto Alegre

Presidente: Arcione Piva
Vice-Presidente de Comunicação e Mkt.: Paulo Penna Rey
Vice-Presidente: Tarcísio Pires Morais
Vice-Presidente de Rel. Políticas, Institucionais e Resp. Sociambiental: Carlos Klein
Superintendente: Alexandre Peixoto
Coordenação
Analistas de Comunicação: Mariana Lubke e Mariana Vicili
Head de Comunicação e Marketing: Diana Liener

Relacionamento e Novos Negócios - Sindilojas Porto Alegre
comercial@sindilojaspoa.com.br ou pelo telefone: (51) 3025.8300

Fotos: PMPA, Reprodução Facebook e Instagram, Adobestock, Pexels, Unsplash e Pixabay.



Elaboração Editorial e Gráfica
Entrelinhas Conteúdo & Forma
www.entrelinhas.inf.br



Distribuição
Faster Mail



Impressão:
Gráfica Comunicação
Impressa
Tiragem:
3 mil exemplares

Edições Anteriores
Aponte a câmera do seu smartphone para o QR Code ao lado e acesse a revista Conexão Varejo.



VAREJO EDUCAÇÃO

Mais um **benefício gratuito** para os associados do Sindilojas POA

Um espaço de capacitações qualificado e focado
nas necessidades do comércio varejista.

VOCÊ ENCONTRA CURSOS COMO

- Vendas e Negociação
- Vitrinismo e Merchandising
- Whatsapp bussines
- Experiência de compra
- Identificação de estilos
- Inteligência Emocional
- Atendimento ao cliente

CONFIRA OS CURSOS DISPONÍVEIS

www.varejoeducacao.sindilojaspoa.com.br

ACESSE AGORA





**MAIS DE 65% DAS DÍVIDAS
RECUPERADAS EM ATÉ 3 DIAS ÚTEIS**

Acesse nosso site e saiba mais: www.protestors.com.br

 (51) 3062-0745

 contato@protestors.com.br

 @cartoriosdeprotestors