



Todas as atrações
da 10ª FBV

Saiba tudo sobre
a programação e os espaços da
10ª Feira Brasileira do Varejo
• Centro de Eventos FIERGS,
24 a 26 de maio de 2023 •

EXPOSITORES • SETORES
DA FVB • PALESTRANTES
• VAREJO EXPERIENCE
• TREND STORE

Nº 161 • ANO XV
MAIO/JUNHO 2023

CONEXÃO VAREJO

A REVISTA DO SINDILOJAS PORTO ALEGRE



O JEITO BRASILEIRO DE FAZER VAREJO

10ª fbv
edição Feira Brasileira do Varejo

REALIZAÇÃO:

Sindilojas RS
Porto Alegre
Sindicato do Sistema Comércio

4 ERROS

QUE AUMENTAM A
INADIMPLÊNCIA
DO SEU NEGÓCIO

ERRO 1

Não pesquisar o CPF ou CNPJ dos clientes.

DICA 1

Antes de efetuar uma venda acesse a Consulta de Protesto e descubra, de forma gratuita, online e ilimitada, se os clientes estão protestados. A busca é feita em uma base de dados nacional.

ERRO 2

Não manter um cadastro atualizado dos clientes.

DICA 2

Quanto mais informações você tiver, mais fácil fica para localizar o devedor na hora da cobrança.

ERRO 3

Esperar a dívida fazer aniversário e cair no esquecimento.

DICA 3

Dados dos Cartórios de Protesto apontam que, quanto mais rápido você cobrar, maiores são as chances de recuperação.

ERRO 4

Pagar para cobrar dívidas.

DICA 4

Com os Cartórios de Protesto você cobra dívidas com vencimento de até 1 ano gratuitamente.

Acesse o site: www.protestors.com.br

Para mais informações, entre em contato: contato@protestors.com.br ou (51) 3062 0745



Aponte a câmera
do celular e acesse
[@cartoriosdeprotestors](https://www.instagram.com/cartoriosdeprotestors)

> O ano de 2023 é um marco: estamos realizando a 10ª Feira Brasileira do Varejo. E esta edição do evento, que tem como tema “O jeito brasileiro de fazer varejo”, proporciona aos visitantes e congressistas importantes reflexões sobre as características únicas do segmento varejista em nosso país, com suas forças, dificuldades, particularidades e desafios. Se crescer e evoluir é a meta, a 10ª FBV é, sem dúvida, um excelente destino para os dias 24, 25 e 26 de maio.

10ª fbv
edição Feira Brasileira do Varejo

O JEITO
BRASILEIRO
DE FAZER
VAREJO

5

Manifesto

Mensagem do presidente do Sindilojas POA e da FBV 2023: Arcione Piva

6

Timeline

A história das nove edições anteriores da FBV, de 2013 a 2022

8

Setores da Feira

Conheça a organização da 10ª FBV por áreas e temas

9

Food Park

Espaço ideal para intervalos, lanches e networking

10

Palestrantes

Saiba quem vai ocupar os palcos de conteúdo do evento

16

Expositores

Feira de produtos, serviços e novidades para o varejo

26

Varejo Experience

Visitas técnicas a varejistas de vários segmentos

28

Bastidores

O caminho percorrido até a definição do tema da 10ª FBV

BEM-VINDOS À 10ª EDIÇÃO DA FEIRA BRASILEIRA DO VAREJO

Nas edições anteriores, trouxemos o que há de mais tecnológico e inovador dos eventos e feiras internacionais. Quando na verdade, temos ativos só nossos que poderiam ser exportados para o mundo.

Agora é a hora de conectar a tecnologia com o que o brasileiro tem de melhor:

A criatividade, o calor e o afeto para se aproximar das pessoas.

Confira a programação completa no site ou no app do evento.

www.feirabrasileiradovarejo.com.br



REALIZAÇÃO

Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

PATROCINADORES SUPREME



PATROCINADORES



MEDIA PARTNER



CIDADE SEDE



APOIO





> Superação e aposta no desenvolvimento

Para o Sindilojas Porto Alegre é uma satisfação imensa chegar à 10ª edição da Feira Brasileira do Varejo. Nossa FBV está consolidada como o maior evento nacional no seu segmento. Essa jornada iniciada em 2013 vem colecionando bons resultados e expansão contínua, atraindo um público cada vez maior. Novidades, tendências, debates e interações que promovem o desenvolvimento do varejo e mostram a força do setor. Superamos as adversidades de 2020 e 2021 impostas pela pandemia de covid-19 e estamos mostrando nossa capacidade de inovar e de crescer. Em 2023, a FBV está voltada para **O Jeito Brasileiro de Fazer Varejo**, valorizando justamente essa capacidade e os diferenciais do varejista brasileiro.

Nos espaços da Feira e na programação de palestras, é possível conferir as experiências e os ativos que caracterizam o segmento varejista

brasileiro. Expositores de diferentes ramos apresentam soluções e novidades para impulsionar negócios. Tudo isso num ambiente de trocas e conexões pensado em conjunto pelo Sindilojas POA e a parceira BS Project, responsável pela curadoria do evento. A concepção da 10ª edição da FBV se apoiou numa metodologia voltada ao usuário, que escuta os anseios dos públicos para propor um formato de evento que vá ao encontro dessas expectativas.

Esperamos superar os excelentes resultados da FBV de 2022, que marcou a volta do evento presencial e cujos negócios ultrapassaram os R\$ 10 milhões. Temos certeza de que a 10ª FBV ficará marcada como um grande sucesso, gerando um amplo impacto positivo para empresários varejistas, expositores e visitantes, como tem acontecido há 10 anos.

Bem-vindo!



Arcione Piva

Presidente do
Sindilojas POA



O JEITO BRASILEIRO DE FAZER VAREJO

**2013****Início promissor**

A jornada da FBV teve início alcançando resultados expressivos. Mais de 3 mil pessoas circularam pelo Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael e um grande volume de negócios foi realizado.

Ampliação

Com a presença de palestrante internacional e com mais de 40 expositores, a Feira foi realizada no BarraShoppingSul, em um espaço três vezes maior que o da primeira edição. Na segunda edição, houve a estreia das visitas técnicas na programação.

2014**2015****Varejo 3.0**

A Feira continuou crescendo, registrando 50 expositores. Com foco nas novas tecnologias e tendências, o evento contou com uma loja inteligente, a Smart Store, que apresentou pela primeira vez no estado as tendências do varejo 3.0, abrangendo mais de 30 diferentes tecnologias.

Robôs

Além de recorde de público, o evento contou com a presença dos robôs TIKI e NAO, que expuseram soluções de tecnologia 100% voltadas ao atendimento no comércio. Destacaram-se também as palestras de Ricardo Boechat e Alexandre Herchcovich.

2016

A 10ª edição da Feira Brasileira do Varejo valoriza a capacidade do varejista brasileiro de encontrar soluções com criatividade e resiliência para enfrentar os desafios do setor e se conectar com pessoas. O tema escolhido – O Jeito Brasileiro de Fazer Varejo – marca os 10 anos do evento e evidencia que o Brasil tem muito a mostrar para o mundo.



Novo local

Em constante crescimento, a FBV passa a ocupar um novo local, o Centro de Eventos Fiergs, e recebe mais de 6,2 mil visitantes. Houve a estreia do FBV Talks, espaço para expositores realizarem suas próprias palestras.

Online

A pandemia de covid-19 fez com que a 8ª edição fosse gratuita e totalmente on-line. A modalidade permitiu ultrapassar fronteiras, e o evento contou com mais de 200 mil pessoas impactadas em países como Brasil, China, EUA, Colômbia, Israel e Irlanda.

2017

Consolidação

Edição marcada pela expansão, com mais de 60 palestrantes e 20 horas de debates no Congresso Brasileiro do Varejo, consolidando a FBV como um dos principais eventos do setor no país. Implementada a Trend Store, loja-conceito do varejo, apresentando novidades e tendências em tecnologia.

2019

Segmentação

Estreia da divisão do espaço em diferentes setores, organizando a área de expositores e as demais atividades da FBV por segmentos: Tecnologia e inovação, Moda, Franquias e Serviços, Marketing e Gestão. Mais de 8 mil pessoas visitaram a Feira.

2021

2022

Retomada

Retornando ao formato presencial, o evento apostou no tema inovação, identidade e propósito, registrando 6,3 mil visitantes. Pesquisa mostrou satisfação do público e interesse em comparecer na edição de 2023.



DIVERSIDADE DE EXPERIÊNCIAS

A 10ª FBV vai ocupar um amplo espaço no Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre, para receber cerca de 10 mil visitantes e congressistas nos três dias de programação. Serão oito grandes "áreas" oferecendo diferentes experiências para mostrar e debater o Jeito Brasileiro de Fazer Varejo.

Os visitantes da Exposição poderão participar gratuitamente das seguintes experiências:

CASES

Oportunidade para ouvir alguém que criou e transformou a sua realidade em painéis com 2 ou 3 participantes e um mediador.

INOVANDO COM OS GIGANTES

Stand com a presença das maiores empresas de varejo do Brasil.

TROCANDO EXPERIÊNCIAS

Espaço de networking com dinâmicas para realizar trocas com o mercado e workspace para trabalho e reuniões.

JOGO RÁPIDO

Palestras de 20 minutos sobre temas diversos, num tom de conversa, apresentando mudanças práticas e tangíveis para todos os segmentos e portes de varejistas.

CARA A CARA

Mentorias individuais sobre determinados assuntos, com especialistas em temas como marketing, comunicação, vendas, financeiro, logística, entre outros.

Além dos espaços ao lado, o ingresso para participar do Congresso dá direito a desfrutar de outras experiências exclusivas.

GRANDES RESULTADOS

Em palcos no formato de arena 360°, que possibilitam proximidade entre palestrante e público, ocorrerão nos três dias de programação diversas palestras sobre temas relevantes para o varejo.

ERRANDO E APRENDENDO

Palestras mais rápidas, no formato de bate-papo sobre pessoas que já fracassaram em seus empreendimentos, mas têm importantes aprendizados para compartilhar.

ACELERANDO MEU NEGÓCIO

A ideia é colocar a "mão na massa", em atividades mais práticas proporcionadas por nomes do mercado e que possam ser aplicadas no dia a dia das empresas.

ALIMENTANDO NEGÓCIOS

O Food Park da FBV não é apenas um espaço gastronômico. No ambiente da Feira, o local oferece também oportunidades para fazer networking e prospectar novos negócios.

Acompanhar a programação completa da Feira Brasileira de Varejo e ainda percorrer os espaços de exposição pode ser uma maratona para os visitantes, por isso, a organização do evento não deixa de conceber um local especial para aquela paradinha para um lanche, um cafezinho ou mesmo para uma refeição. Na 10ª edição da FBV, o Food Park mantém-se como uma área propícia também para conversar, formar parcerias e fazer negócios. Além de opções gastronômicas de qualidade (veja abaixo), o local tem um grande número de mesas dispostas de modo confortável para que o visitante possa aproveitar da melhor forma o espaço.

Espaços de gastronomia presentes na 10ª FBV

- Pratomil
- Restaurante Applause
- Mule Bule Gastronomia



De braços abertos
para o seu futuro.

ICATU
Vida. Pra toda vida.

MUITO CONTEÚDO

O time de palestrantes está em sintonia com o tema da FBV 2023: “O jeito brasileiro de fazer varejo”. Muito além das questões tecnológicas que envolvem o segmento – e que foram tema de eventos anteriores –, esta edição da FBV traz reflexões sobre o que há de único e genuíno no nosso varejo, sobre como podemos crescer e evoluir usando da melhor maneira as ferramentas que nos são naturais: criatividade, determinação, resiliência, afetividade, calor, humanidade, originalidade.



24/5

Luis Justo

CEO do Rock in Rio

Depois de atuar no mercado financeiro e em uma consultoria multinacional, Luis Justo tornou-se aos 28 anos CEO da Osklen. Hoje é CEO do maior festival de música do mundo. Inspira-se nos cases de sucesso em experiência do cliente da Disney para aplicabilidade nos eventos.



24/5



Laura Barros

Diretora de
Marketing na Wine

Somando mais de 25 anos de experiência com atuação em marcas como L'Oréal Brasil, L'Occitane e Gallo Worldwide, Laura Barros é especialista em temas como Gestão de Marketing, Inovação de Produto, Varejo e Consumer Insights.

24/5



Carlos Busch

Membro da Forbes
Business Council

Colunista, professor, conselheiro e mentor empresarial, Carlos Busch tem vasta experiência nas áreas de vendas, marketing e customer experience. Graduado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Comércio Exterior e especializações internacionais em Gestão, atuou em grandes multinacionais na América Latina.



“A FBV tem uma dinâmica que se equipara aos principais eventos mundiais, seja através das rodadas de negócios, estandes com tecnologia de ponta ou a presença dos principais players do mercado nacional. Atualmente vivo em Nova York, cidade sede do maior evento de varejo do mundo, a NRF, e posso afirmar que a FBV tem tudo para continuar transformando o varejo brasileiro e em breve se tornar uma das maiores referências internacionais.”

Depoimento de Ricardo Rosa, palestrante que reuniu grande público na FBV de 2022 para apresentar o Petisco Brazuca, um app de entrega de petiscos tipicamente brasileiros, que faz enorme sucesso nos EUA.

24/5

Manuela Bordasch

Co-fundadora da Steal The Look

Especialista nas áreas business, marketing, moda e tendências, Manuela Bordasch idealizou a plataforma Steal The Look, líder em conteúdo comprável no Brasil e referência nacional no quesito moda, beleza e comportamento.

24/5

Thiago Reis

CEO Growth Machine

Influenciador de vendas B2B, auxilia empresas a agregar receita em novos negócios. Com foco na alavancagem de vendas e na transformação do time comercial, produz conteúdo para que as empresas possam vender mais e melhor.

Carlos Curioni

CEO do Elo7

Com passagem pela Accenture e pelo Mercado Livre, Curioni está desde 2011 à frente da Elo7, marketplace de produtos criativos e autorais. Sua formação inclui graduação em Engenharia de Produção pela USP e MBA pela Universidade da Pensilvânia, na Wharton School of Business.

24/5

25/5



Andrea Iorio

Palestrante em Transformação Digital, Inovação, Web3 e Soft Skills

Andrea Iorio é palestrante e escritor best-seller. Já foi diretor do Tinder e CDO na L'Oréal. Aborda temas como Transformação Digital, Liderança, Vendas e Foco no Cliente.

25/5



Cláudio Toigo

CEO da RBS

Toigo soma experiências como líder em gestão de negócios de várias empresas e entidades de classe, como AGERT (Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão) e ARP (Associação Riograndense de Propaganda). Sua expertise é nas áreas de pessoas, liderança, propósito, clientcentric e transformação.

25/5



Rafael Sbarai

Diretor de produto e operações da Rede Globo

Além de Head de Produto e Operações do Cartola Express, do Grupo Globo, Sbarai é professor de disciplinas de estratégias digitais e negócios em várias instituições de ensino superior e palestrante sobre jornalismo digital, tecnologia, cultura digital e colaboração.

25/5

Carmen Ferrão

Superintendente e sócia do Grupo Lins Ferrão

A empresária é CEO do grupo Lins-Ferrão, responsável por administrar as marcas Pompéia e Gang. Carmen Ferrão também preside a Fundação Bienal.

25/5

Poliana Correa

Consultora de Diversidade e Inclusão na Mais Diversidade

Acumulando experiências em marketing, comunicação, diversidade e inovação em agências de publicidade como a W3Haus, Global e Centro, Poliana Correa foi também Head de Pessoas e Cultura no Bergamotta Labs - lab de inovação da Grendene. É também founder do 408 - laboratório de inteligência cultural.

25/5

Guilherme Almeida

Diretor de e-commerce da Nivea Brasil

Atuando há mais de 15 na indústria, Guilherme Almeida tem passagens pelas áreas de marketing, trade e novos negócios. Até 2019 liderou Nescafé Dolce Gusto, tornando-a a maior operação digital da marca no mundo e um dos principais "brand.com" do Brasil. Foi conselheiro do ECBR, programa de fomento ao e-commerce.

26/5

Cleber Paradela

CMO Juntos Energia

Paradela tem experiência em marketing e indústria digital e na área de energia limpa e inovação. Desenvolve trabalhos de estratégia digital, estratégia de marketing, branding, conteúdo e tecnologia criativa. Comanda o Marketing da Juntos Energia, primeira empresa de energia limpa compartilhada do Brasil.

26/5

Tinga

Ex-jogador de futebol, empresário e palestrante

Ex-jogador de futebol, Tinga atualmente é empresário e fala sobre empreendedorismo, negócios, motivação, gestão, ética e inovação. As palestras resgatam as experiências vividas dentro e fora dos gramados.

26/5

Dener Lippert

CEO e fundador da V4 Company

Dener Lippert é mentor do G4 Educação, startup de educação de negócios. Aos 18 anos de idade, fundou a maior assessoria de marketing digital do Brasil, a V4 Company. É autor do livro "Cientista do Marketing: Como vender para mais pessoas, mais vezes e pelo maior valor".

Sicredi União Metropolitana RS

Visite o nosso estande na
Feira Brasileira do Varejo!



SERVIÇOS E PRODUTOS PARA O VAREJO

Confira a seguir quem são os Expositores da 10ª FBV
e já planeje a sua visita aos estandes:



GARUPA

Aplicativo de mobilidade

App 100% gaúcho, a Garupa oferece segurança e qualidade em serviço de transporte, incluindo a categoria Empresas, para transporte de colaboradores. O aplicativo não tem preço dinâmico, ou seja, o valor das corridas independe do horário.



V4 (REGECON MARKETING LTDA)

Marketing

A V4 é uma assessoria de marketing especializada em ajudar as empresas a vender mais, usando um método de vendas validado durante anos. Com unidades espalhadas em todas as regiões do país, a V4 entende dos aspectos culturais de cada local.



SCHUMACHER Advogados Associados

SCHUMACHER ADVOGADOS

Escritório de advocacia

Com atuação voltada à mediação, conciliação e prevenção dos conflitos que possam gerar problemas jurídicos, contempla as áreas de Direito de família e sucessões, Civil, Imobiliário, Médico e da Saúde, Consumidor, Digital, LGPD e Proteção de Dados e Direito das Startups.



AUTOMATIZZE

Automação comercial

A gestão do comércio varejista fica mais fácil com as soluções da Automatizze.

Há 17 anos no mercado, a empresa oferece um sistema intuitivo e ágil unindo as obrigações fiscais ao incremento de vendas para gerar sempre bons resultados.



ATIVA MEDICINA / ATIVA MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA.

Segurança do Trabalho

A Ativa Medicina conta com mais de 900 clínicas credenciadas em todo o país. Os serviços prestados atendem às exigências legais, auxiliando as empresas em exames médicos ocupacionais, elaboração de laudos, desenvolvimento de programas e outras atividades.



IEPRO – INSTITUTO DE CARTÓRIOS DE PROTESTOS DO RS

Cartórios de Protestos

O IEPRO representa os Cartórios de Protestos do Rio Grande do Sul, auxiliando no atendimento aos usuários do serviço e aprimorando o sistema de Protesto de Títulos. Os Cartórios de Protesto são a mais eficiente ferramenta de cobrança do mercado, oferecendo total segurança jurídica para o credor e para o devedor.



SERVER INFORMÁTICA LTDA SERVER

Software para varejo

Há mais de 30 anos, a Server Softwares para Varejo oferece produtos como o software BusinessShop, que reúne todas as soluções necessárias para uma boa gestão da loja. Trabalha com diferentes parceiros para reunir no seu portfólio ferramentas e tecnologias para o varejista proporcionar experiências diferenciadas ao consumidor.



LUPA / GRUPO LUPA SERVIÇOS ADM LTDA

Conciliação de cartões

A Lupa oferece uma solução completa para conciliação de cartões, tanto em loja física, e-commerce ou aplicativos. A tecnologia permite integração com o sistema ERP do cliente e a geração de relatórios gerenciais. A empresa dispõe também de um serviço de auditoria de todas as operações dos últimos 60 meses.



OTO CRM / PMWEB

Estratégia omnichannel

O Oto é a tecnologia que leva as estratégias de CRM para a loja física e inclui o vendedor como agente da transformação digital do varejo. Uma solução completa, que integra todos os dados on-line e off-line de clientes (vendas, comportamento, navegação e interações) e faz sugestões diárias de contatos para a equipe de vendas.



PAYSMART PAGAMENTOS ELETRÔNICOS LTDA.

Serviços Financeiros

A paySmart é uma fintech com duas décadas de expertise em soluções com interface financeira para empresas no Brasil e América Latina. Seja no modelo de processamento de pagamentos, emissão de cartões bandeirados – BIN Sponsor – ou com serviços EMV, a tecnologia paySmart® está presente em diversos dispositivos.

ISHTAR

ISHTAR

Moda feminina

A Ishtar atua há 20 anos no mercado de moda executiva feminina e oferece também um serviço de pronta entrega de uniformes corporativos. As empresas clientes podem repor o uniforme na hora (sem esperar) em uma das lojas Ishtar em Porto Alegre e Canoas. Também é possível solicitar envio para todo o Brasil.



OWN FINANCIAL - ADMINISTRAÇÃO DE PAGAMENTOS

Serviços financeiros

Com portfólio completo de serviços financeiros white label, a Own ajuda a potencializar negócios e transformar a experiência financeira na vida das pessoas. Oferece soluções voltadas a guiar empresas que estão no processo de construção do seu próprio banco, sua própria adquirência ou da sua própria fintech.



MAGAZORD - MAGAZORD TECNOLOGIA LTDA.

Plataforma de e-commerce

A Magazord Digital Commerce é uma plataforma de e-commerce, com mais de 1,6 mil clientes. Além do site de vendas, oferece ERP Nativo, tabela de frete negociada, integração com mais de 42 marketplaces, meio de pagamento e sistema de cashback. Diferencia-se também pelo atendimento técnico focado no cliente.



EBCT - EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS

Entregas e outros serviços

Como a maior empresa pública do Brasil, os Correios lideram o setor de entrega de encomendas posicionando-se como maior parceiro do e-commerce no Brasil.

São mais de 12 mil pontos de atendimento em todo o país. Além dos serviços postais, oferece ainda serviços de inscrição e alterações de CPF, consulta ao Serasa, Certificação Digital, Banco Postal, entre outros.



COOPERATIVA DE CRÉDITO DE LIVRE ADMISSÃO DO VALE DO VINHO – SICOOB

Serviços financeiros

Como cooperativa de crédito, o Sicoob Vale do Vinho oferece os mesmos produtos e serviços de um banco, porém num modelo cooperativo, visando sempre ser a melhor opção de negócio para seus cooperados. Tem 32 agências e 1 agência digital, distribuídas entre 22 municípios de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul.

ZERO DEFECT
ALWAYS AHEAD

ZERO DEFECT

Qualidade de software

Empresa especialista em testar a transformação digital de negócios, atuando como test house. O foco do trabalho é garantir que os softwares dos clientes sejam mais confiáveis e competitivos. Realiza testes funcionais, de segurança, de performance, de e-commerce, entre outros.



TAKEDA COLCHÕES

Fabricação de colchões

A tecnologia japonesa usada pela Takeda há mais de 30 anos resulta em colchões terapêuticos de alta qualidade que se destacam no segmento de produtos ortopédicos. Fabricando produtos personalizados, a Takeda tem soluções para a saúde e bem-estar dos consumidores.



CIEE RS - CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA

Associação civil

Com a missão de auxiliar jovens e estudantes a ingressar no mundo do trabalho, o CIEE RS avança na transformação digital com a sua nova plataforma on-line de oferta de vagas, a Conjuntos. A solução agiliza e facilita todo o processo de divulgação de oportunidades e seleção, com autonomia e segurança.



AZAPE - AZAPE SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA E MEIOS DE PAGAMENTO

Desenvolvimento de Software

A Azape atua como parceira estratégica de empresas que buscam escala e exponencialização de vendas em canais digitais, através de uma suíte de soluções integradas de E-commerce e Marketplace, com foco em aumento de vendas e performance.



BOULEVARD ENCANTADO

Entretenimento

Localizado no Vale do Taquari, o Boulevard Encantado é um complexo multiexperiências pronto para oferecer várias oportunidades de negócio ligadas a gastronomia, lazer, entretenimento, cultura, contemplação e conveniências. Já estão confirmadas as operações do Multiverso Experience e um hotel da rede Laghetto.



CORE-RS - CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS

Entidade de classe

O Core-RS se faz presente na FBV com oportunidade inédita e exclusiva aos Representantes registrados, que participam de forma gratuita do evento como expositores. Desta forma, a entidade auxilia a consolidação das marcas dos representantes.



SINDAERGS
Sindicato dos Administradores
no Estado do Rio Grande do Sul

SINDAERGS - SINDICATO DOS ADMINISTRADORES NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Entidade de classe

Com 44 anos de atuação, o SINDAERGS é uma instituição representativa da categoria profissional dos administradores que, além de defender as causas do setor, também oferece diversos benefícios aos seus associados.



TCS SISTEMAS

Desenvolvimento de software

A TCS Sistemas é um software house voltada para o segmento Entidades de Classe, que conta com a TCS Eventos. As soluções TCS Eventos permitem gerenciar todas as etapas de realização de um evento abrangendo desde as atividades de planejamento, até o pós-evento, com pesquisa de satisfação, certificados e relatórios gerenciais.



SICREDI

Serviço financeiro

Primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, o Sicredi oferece soluções para empresas e pessoas físicas. Como sistema cooperativo, gera impacto positivo nas regiões em que atua, crescendo junto com seus associados.



MADAME RH

Recursos Humanos

Com uma equipe formada por administradores, psicólogos e gestores de RH, a Madame RH tem mais de 11 anos de atuação voltados para o atendimento sensível, inovador e personalizado na área de gestão de pessoas.



PAGBRASIL

Meio de pagamento

A PagBrasil é uma empresa brasileira de tecnologia, que possibilita a negócios globais oferecerem soluções de pagamento digital otimizadas e atualizadas com as necessidades específicas do mercado brasileiro.



KIA SUN MOTORS

Concessionária

Concessionária autorizada da marca Kia em Porto Alegre, a Sun Motors atua na comercialização de veículos novos e seminovos, peças e acessórios, bem como prestação de serviços de assistência técnica.

SEPRORGS

SEPRORGS

Entidade de classe

O SEPRORGS é a entidade que representa as empresas de Tecnologia do RS. Além das negociações da Convenção Coletiva de Trabalho, atua para que as empresas da Economia Digital tenham um ambiente legislativo, trabalhista e mercadológico cada vez mais favorável.

ICATU

ICATU

Seguros

A Icatu é uma empresa com capital 100% nacional líder no segmento de seguros. Está presente em todo o Brasil com 38 filiais. Tem mais de 9 milhões de operações ativas e superou a marca dos R\$ 10 bilhões de faturamento em 2022.



rio grande
seguros e previdência

RIO GRANDE SEGUROS

Seguros

A Rio Grande Seguros e Previdência é uma *joint venture* entre o Banrisul e a Icatu Seguros e atua nos mercados de Vida, Previdência e Capitalização, em todo o território gaúcho. O êxito da operação ocorre através da expertise do Banrisul do modelo de negócio da Icatu.



VAREJO
SOLUTIONS

VAREJO SOLUTIONS

Serviços e produtos para varejo

Rede especializada em fornecer serviços, produtos e soluções para os varejistas, a Varejo Solutions atua com assessoria contábil, jurídica e financeira, suprimentos e materiais de escritório, brindes personalizados, tecnologia, registro de marcas, planejamento tributário e sucessório e outras soluções.



INSTITUTO DE
PÓS-GRADUAÇÃO
& GRADUAÇÃO

IPOG – INSTITUTO DE PÓS-GRADUAÇÃO

Ensino

O IPOG tem mais de 20 anos de atuação no Brasil e oferece mais de 120 opções de Pós-Graduações/MBA nas áreas de Engenharia, Arquitetura, Psicologia, Finanças, Gestão e Negócios, entre outros, além de vários Cursos de Curta Duração voltados aos mais diversos segmentos.



foco
SERVIÇOS TERCEIRIZADOS

FOCO

Serviços terceirizados

Empresa Multisserviços, a Foco oferece qualidade em limpeza comercial, industrial e pós-obra, com equipe treinada e supervisão presencial. Também atua em jardinagem para lojas, empresas e condomínios.



LIDIA BANK

Serviços financeiros

A Lidia Bank é uma plataforma de relacionamento e soluções financeiras. As soluções oferecidas incluem linhas de crédito, recebimento, cobrança, antecipação de FGTS e outros serviços voltados às empresas.



SINCOR-RS

O Sincor representa as Empresas Corretoras de Seguros e os Profissionais Corretores de Seguros. Entre os serviços oferecidos, disponibiliza listagem de profissionais Corretores de Seguros associados, qualificados e certificados, por cidade e estado.

SeguroComCorretor.com.br



KEVI

Serviço de tecnologia

O Kevi é uma plataforma de retenção e reativação de clientes, especializada em varejo e e-commerce. Realiza análises aprofundadas e segmentações personalizadas para ajudar a aumentar vendas e fidelizar clientes.



JADLOG

Transporte

Transportadora com mais de 2,5 mil veículos, caminhões e carretas, a JadLog está presente em todo o território nacional por meio de mais de 500 franquias e também no mercado internacional em 154 países.



WECODE TECNOLOGIA PARA E-COMMERCE LTDA.

Tecnologia

A Wecode é uma empresa certificada e homologada em implantação, suporte e evolução da plataforma de e-commerce VTEX, atendendo clientes como Ou, Keko, 3tentos, Kappesberg, Soprano, Bebecê, Kiss New York, Bibi, entre outras.



BRAVA

Consultoria

A Brava é uma consultoria estratégica especializada em implantação, diagnóstico e aceleração de operações de e-commerce e marketplace. Entre seus clientes estão Carraro, Bettanin, Bebecê, Politorio, Soprano, Anselmi, Piccadilly, Pisani, Mercur, entre outras.



COLAPP

Solução de cashback

Colapp é a plataforma de cashback, em que o usuário vai acumulando “dinheiro” para usar em qualquer parceiro Colapp. A rede é formada por usuários e/ou empresas que se cadastraram na plataforma.



JET

Tecnologia

A JET é uma plataforma omnichannel que promove aceleração de vendas. Com uma equipe de mais de 120 profissionais e mais de 60 canais certificados e há mais de 20 anos no mercado, a JET já levou sua solução a 15 mil lojas.



SETCERGS

Entidade de classe

Há 63 anos, o SETCERGS representa o setor de transporte rodoviário de cargas e logística, o qual movimenta mais de 60% da economia do país.



G5 SMART
ASSESSORIA CORPORATIVA

G5 SMART ASSESSORIA CORPORATIVA

Assessoria em cartões

A G5 Smart desenvolve soluções e estratégias inovadoras para empresas de todos os nichos de mercado. O ReviseCard é o destaque da G5 Smart, que, além da conciliação bancária em vendas em cartão, entrega assessoria operacional completa.



H MÍDIA

Publicidade

Em operação desde abril de 2002, a H Mídia especializou-se em locação de espaços publicitários em mídia Out Of Home. Seu portfólio inclui variedade de soluções em mídia exterior estática e digital.



RBS

Comunicação

O Grupo RBS existe há 65 anos para fazer jornalismo e entretenimento que conectam os gaúchos e contribuem para uma vida melhor. Seus veículos são líderes de audiência e compõem uma oferta completa de soluções para o mercado.



CDL PORTO ALEGRE

Entidade de classe

A CDL Porto Alegre é referência em tecnologia para análise, concessão e recuperação de crédito. Utilizando a inteligência analítica da Boa Vista e o banco de dados SCPC, conecta milhares de empresas para atender a demandas de suas associadas.



UNIODONTO

Saúde

A Uniodonto é um hub cooperativo de dentistas que oferece planos personalizados e a excelência de profissionais que atendem os pacientes conveniados em consultórios particulares.



BURG'S

Louças personalizadas

A Burg's é uma empresa familiar que há mais de 15 anos trabalha com louças personalizadas em porcelana, cerâmica, vidro e cristal. Atende pedidos para eventos em geral e brindes corporativos.



MEGA OFFICE

Assessoria

Com mais de 25 anos de experiência, a MegaOffice presta assessoria nas áreas de gestão empresarial, contábil e tributária, além de infraestrutura de TI.



MODERNIZA

Desenvolvimento de softwares

A Moderniza Group é uma empresa especializada em soluções de gestão que unem o físico e o digital para o varejo. Como diferencial para os lojistas, a Moderniza desenvolveu o ModerShop, primeiro sistema de gestão online do Brasil com Loja virtual nativa.



ORIZON

Energia solar

Trabalhando com produtos de última geração, das marcas de maior credibilidade no mundo, a Orizon Energia Solar desenvolve e executa o projeto de acordo com as necessidades da sua empresa. Presente também no mercado de distribuição de equipamentos para energia solar em nível nacional.



IT'S GROUP

Consultoria

O IT's Group é uma consultoria das soluções SAP. Trabalha com licenças, implementação, suporte e manutenção dos itens que compõem o portfólio da SAP.



PROSEGUR CASH

PROSEGUR

Transporte de valores

A Prosegur Cash, líder em transporte de valores no Brasil e presente em todos os estados brasileiros, oferece ao setor varejista o Cash Today, um cofre inteligente capaz de digitalizar o dinheiro físico, dando mais segurança e agilidade à gestão financeira.



HOTEL MOOV

Hospedagem

O Hotel Moov Porto Alegre é um empreendimento da rede portuguesa Endutex no Brasil. A filosofia da marca é proporcionar conforto, combinando qualidade e preço com design contemporâneo e sofisticado e uma atitude amigável do ambiente.

segmento pesquisa >

CONHECER PARA CRESCER

Parceira do Sindilojas POA na 10ª FBV, Segmento Pesquisas aplica metodologia centrada no cliente para avaliar satisfação. Confira artigo de Ramiro Freire, CEO da empresa

Adapte-se ou desapareça: compreender rapidamente as novas mudanças no comportamento dos clientes é um mantra mais relevante do que nunca, especialmente no contexto do varejo. Com o avanço tecnológico, megatendências culturais e os impactos da pandemia, as transformações no comportamento dos cidadãos-consumidores têm sido constantes e cada vez mais velozes. É essencial que as marcas compreendam esses movimentos. Para algumas empresas, isso pode ser um desafio, mas para aquelas que colocam o cliente no centro de suas estratégias, isso se torna uma vantagem competitiva. Compreender o que o cliente quer permite criar produtos e serviços que atendam às suas necessidades e expectativas, aumentando fidelidade e satisfação.

Nesse contexto, as metodologias de pesquisa centradas no cliente são valiosas, pois concentram-se nas necessidades, sentimentos e comportamentos dos públicos, utilizando análise qualitativa e quantitativa, bem como técnicas modernas, como inteligência artificial, análises de sentimentos e informações em tempo real de redes sociais para entender o momento presente e identificar oportunidades para o futuro.

O futuro pertence àqueles que estão dispostos a abraçar a mudança e se adaptar rapidamente. Compreender as mudanças no comportamento do consumidor e monitorar constantemente sua satisfação com a marca é a chave para as empresas que desejam se destacar e prosperar no cenário atual.

ROTEIRO DE EXPERIÊNCIAS

Programação de visitas técnicas a varejistas de Porto Alegre inclui diferentes segmentos e proporciona oportunidade de conhecer de perto experiências que traduzem as atuais tendências do setor

Os conceitos e tendências abordados da NRF 2023, feira de varejo realizada em Nova York, são realidade em diversos empreendimentos em Porto Alegre e podem ser conhecidos na prática pelos participantes do Varejo Experience, num roteiro que reúne diferentes segmentos varejistas.

Nas visitas é possível ver exemplos de negócios que trabalham questões como conexão com a comunidade,

propósito, gestão de pessoas, sustentabilidade, interação, serviços, entretenimento e experimentação na loja física e conveniência. “São empresas que traduzem em ações práticas aquilo que o cliente busca”, explica a Gestora de Projetos do Sebrae RS, Lisiani Hampel, uma das curadoras da atividade. Segundo ela, muitas vezes as ações simples e que podem ser adotadas por todos os portes de negócio são aquelas que resolvem as dores do consumidor.

Confira as empresas que compõem o roteiro do Varejo Experience 2023

Floricultura Winge

Floricultura fundada em 1896 por um alemão, tem na sua história a inovação. Com mais de 135 anos de existência, ela é administrada por membros da quinta geração da família que dá nome ao negócio, é um complexo que reúne cafeteria, armazém e quadras de beach tênis. No seu espaço tem o Café & Prosa, cafeteria com o conceito do slow food, um local para sentar e curtir o espaço, proposta que está alinhada ao brand da marca de ser um centro de bem-estar.

Área: Varejo e serviço

Eat Kitchen

Local escolhido para o almoço do grupo, Eat Kitchen tem como propósito transformar as pessoas através de uma alimentação saudável. Nesse espaço o alimento é tratado como sinônimo de saúde e bem-estar, e o ambiente acolhedor promove acolhimento, encontros e conforto. A empresa valoriza os produtores locais e os produtos orgânicos.

Área: Gastronomia e Entretenimento

Espaço Brasco

Um dos propósitos do Espaço Brasco é engajar a comunidade, resgatando o espírito de vizinhança do interior, com espaço que favorece as relações humanas. Prioriza fornecedores locais, produtos orgânicos, aposta na sustentabilidade e tem uma proposta diferenciada que foca na gestão de pessoas como seu principal ativo, selecionando colaboradores que se identificam com a sua marca e seus valores. Atua no sistema de omnichannel e é petfriendly.

Área: Gastronomia e entretenimento

Wellness Shop by Elevato

A Wellness Shop by Elevato é a mais nova marca do Grupo Elevato. A expertise de três décadas de atuação permitiu à Elevato perceber a importância e a necessidade de ser parte de um movimento mundial focado em bem-estar e saúde na casa. Em espaço privativo e com experiências sensoriais, os clientes têm uma jornada especial, podendo “degustar” produtos voltados ao seu bem-estar.

Área: bem-estar

Amaro

A Amaro é uma RetailTech que opera um ecossistema omnicanal de lifestyle, com o melhor da moda, beleza, bem-estar e casa num só lugar. A sua missão é conectar pessoas a marcas que combinem com suas vidas e com seus valores. Funciona em formato de Guide Shops, ou seja, uma loja física que é espécie de show-room da marca, onde o cliente pode experimentar o produto e comprar on-line, ou comprar on-line e retirar na loja.

Área: Varejo da Moda

Decathlon

Grande varejista, com mais de 7 mil produtos para a prática de 65 modalidades de esportes, a Decathlon se diferencia por proporcionar espaços para experimentação dos artigos, serviços especializados, como encordoamento de raquetes, estamparia de camisetas, manutenção e customização de bikes, patins, skates e patinetes e a conveniência da omnicanalidade, entre outras ações voltadas aos anseios dos seus clientes.

Área: Varejo do segmento esportivo



NÃO é
para
MIM

Acabe com as desculpas
para não procurar o Sebrae.

Entre em contato hoje mesmo.

É dono de pequeno negócio?
Ligue ou mande um WhatsApp para
0800 570 0800.

Você também pode acessar sebrae.com.br,
ir a um dos mais de 3 mil pontos de
atendimento ou chamar um consultor ou
agente Sebrae para ir até você.

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

FOCO NO PÚBLICO

10ª edição da FBV está voltada aos anseios dos participantes, que buscam conexões e conteúdos práticos para aplicação no dia a dia do negócio



A Feira Brasileira do Varejo é conhecida por apresentar as tendências e inovações do setor, focando-se também em tecnologia e cases internacionais. Agora, na 10ª edição, o evento resgata os ativos brasileiros que podem ser exportados como experiências de sucesso e adota o tema O Jeito Brasileiro de Fazer Varejo. Para chegar neste conceito, o Sindilojas Porto Alegre e a BS Project, responsável pela curadoria do evento, ouviram o público-alvo da FBV, entenderam seus anseios e traduziram isso tudo em um evento que valoriza a capacidade e a criatividade do varejista brasileiro na busca de soluções para o seu negócio.



Com uma abordagem centrada no público da Feira, o trabalho de curadoria envolveu muitas horas de workshops e entrevistas, estudo de referências e pesquisa para sintetizar o que o participante da FBV busca. Os pilares extraídos deste processo e que embasaram a construção do conceito foram: conexão; negócio na prática; financeiro; e qualidade de vida. Desta forma, buscou-se conceber um formato e uma programação conectados com o desejo de melhor qualidade de vida, com conteúdo prático e aplicável na realidade brasileira e capaz de gerar resultados tangíveis.

Ao chegar à 10ª edição, a FBV, consolidada como importante evento nacional do varejo, proporciona uma jornada de experiências sob uma nova perspectiva, aproximando tecnologia e pessoas, valorizando formas genuínas de conexão, criatividade e resiliência na busca de soluções que promovem o desenvolvimento do varejo.

10ª edição fbv
Feira Brasileira do Varejo

O JEITO
BRASILEIRO
DE FAZER
VAREJO

Construir hoje o futuro
de quem tu amas. Isso é grande.

Porto Alegre: a cidade com o melhor ambiente de negócios do Brasil.

Nossa cidade ficou em primeiro lugar no **Índice de Concorrência dos Municípios 2022**, um levantamento feito pelo **Ministério da Economia** que avalia os ambientes de negócios das cidades. Esse reconhecimento é o resultado direto do trabalho que a **Prefeitura** vem fazendo:

- Redução da carga tributária: 35 impostos reduzidos;
- Desburocratização da emissão de licenças e alvarás;
- Lei da Liberdade Econômica e Lei da Inovação;
- Novo Plano Diretor;
- Oferta de microcrédito.

Uma cidade com um bom ambiente para negócios é uma cidade mais justa, mais inovadora e mais eficiente.

Saiba mais em prefeitura.poa.br



> Feiras servem para a gente ver gente. Gente que faz. Todo mundo junto, mostrando o que está realizando. E aí tem um dos diferenciais da Feira Brasileira do Varejo: ela se antecipa. Ela fala das coisas boas, dos problemas, discute como resolvê-los. E o ímpeto de todo mundo nela é: andar sempre para a frente. Agradeço muito pelo convite. Para nós foi uma troca muito legal.

Luciano Potter, jornalista e podcaster, palestrante da FBV
2022 junto com a esposa, Marcella Lorenzon

Sindilojas RS

Porto Alegre

Sindicato do Sistema Comércio

Para se associar

Acesse www.sindilojaspoa.com.br e cadastre-se no link "Quero me associar" ou entre em contato com a equipe de Relacionamento e Novos Negócios pelo telefone (51) 3025-8300, de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h.

Missão

Representar, defender e promover o desenvolvimento da classe lojista, com excelência em serviços, gerando benefícios e vantagens para a categoria, associados e sociedade.

Visão

Ser referência para os lojistas de Porto Alegre e Alvorada na defesa de seus interesses, representatividade e no desenvolvimento de associados.

Bandeiras

Combate ao comércio informal;
Segurança pública;
Redução e simplificação de tributos, impostos e licenças;
Capacitação;
Estímulo à inovação.

/sindilojaspoa

/company/sindilojas-porto-alegre

@sindilojaspoa

sindilojaspoa.com.br

> expediente

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Porto Alegre/RS
Rua dos Andradas, nº 1234 - Edifício Santa Cruz, 22º andar
Centro Histórico - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3025.8300 Fax: (51) 3228.1123
WhatsApp: (51) 99452.6536 | sindilojaspoa.com.br

Presidente: Arcione Piva
Vice-Presidente: Tarcisio Pires Moraes
Vice-Presidente Administrativo e de Tecnologia da Informação: Rosi Frigo Luz
Vice-Presidente Financeiro: Marco Antonio Belotto Pereira
Vice-Presidente de Relações do Trabalho: Claus Hubert Lagemann
Vice-Presidente Comercial: Rose Ingrid Muller
Vice-Presidente de Relações Políticas, Institucionais e Responsabilidade Socioambiental: Carlos Klein
Vice-Presidente de Comunicação e Marketing: Paulo Romeu Penna Rey
Diretora Administrativo e de Tecnologia da Informação: Luciane Bestetti Gottschall
Diretor Financeiro: Felipe Tarta Sielichow
Diretor de Relações do Trabalho: Paulo Fernando Gomes Pancinha
Diretor Comercial: Pedro Henrique Sasso
Diretor de Relações Políticas, Institucionais e Responsabilidade Socioambiental: Paulo Roberto Diehl Kruse
Diretor de Comunicação e Marketing: Eduardo Augusto Curra Sasso
Suplente: Ronaldo Netto Sielichow
Suplente: Mara Salete Guterres Cabezedo
Suplente: Janaina Crespo Costa
Suplente: Roni Zenevich
Suplente: Genesvile Antonio Zanotelli

Suplente: Vladimir Dalpiaz Machado
Suplente: Carlos Frederico Schmaedecke
Suplente: Sergio Axelrud Galbinski
Suplente: Thiago Ribeiro Gomes
Suplente: Camile de Oliveira Rostor Gomes
Suplente: Camila Petrucci de Freitas
Suplente: Adriana Alves Vicente
Diretor Adjunto de Redes de Materiais de Construção: Luiz Carlos Vivian
Diretor Adjunto de Floricultura: Walter Luis Winge
Diretor Adjunto de Móveis e Decorações: Douglas Tonietto
Conselho Fiscal: Orisvaldino Magnus Scheffer
Conselho Fiscal: Paulo Sérgio Nickel Gonzaga
Conselho Fiscal: José Eduardo da Silva Sperb
Conselho Fiscal Suplente: Irio Piva
Conselho Fiscal Suplente: Eduardo Suslik Igor
Conselho Fiscal Suplente: Rodolfo Rogério Testoni
Delegados Titulares Representantes Junto à Fecomércio
Delegado Titular 1: Arcione Piva
Delegado Titular 2: Tarcisio Pires Moraes
Delegados Suplentes Representantes Junto à Fecomércio
Delegado Suplente 1: Ronaldo Netto Sielichow
Delegado Suplente 2: Paulo Roberto Diehl Kruse

Conexão Varejo - Publicação do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Porto Alegre produzida pela Entrelinhas Conteúdo & Forma.
Envio de colaborações e sugestões de pauta pelo e-mail imprensa@sindilojaspoa.com.br
Atendimento ao leitor e Assessoria de Imprensa pelo e-mail imprensa@sindilojaspoa.com.br e telefone (51) 3025.8323 ou (51) 3025.8324

Conselho Editorial Conexão Varejo - Sindilojas Porto Alegre

Presidente: Arcione Piva
Vice-Presidente de Comunicação e Mkt.: Paulo Romeu Penna Rey
Vice-Presidente Comercial: Rose Ingrid Muller
Diretor de Comunicação e Mkt.: Eduardo Sasso
Diretor Comercial: Pedro Henrique Sasso
Superintendente: Alexandre Peixoto
Head de Comunicação e Marketing: Diana Lienert
Analista de Comunicação e Mkt.: Rodrigo Bussolin Pires

Relacionamento e Novos Negócios - Sindilojas Porto Alegre
comercial@sindilojaspoa.com.br ou pelo telefone: (51) 3025.8300

Fotos: PMPA, Reprodução Facebook e Instagram, Adobestock, Pexels, Unsplash e Pixabay.



Elaboração Editorial e Gráfica
Entrelinhas Conteúdo & Forma
www.entrelinhas.inf.br



Distribuição
Faster Mail



Edições Anteriores
Aponte a câmera do seu smartphone para o QR Code ao lado e acesse a revista Conexão Varejo.

Impressão:
Gráfica Comunicação
Impressa
Tiragem:
4 mil exemplares

Encontre a transportadora perfeita para o seu negócio na 23ª TranspoSul!

Visite o espaço Hub do Embarcador

e encontre tecnologias e soluções em transporte e logística.

São 4 dias repletos de conteúdo, networking e
muitos negócios em um mundo de possibilidades.

Feira de
produtos
e serviços



Congresso
técnico



Pit Stop
Logístico

Pit Stop
Logístico

Iniciativas
sustentáveis
para empresas
responsáveis



REALIZAÇÃO:



TRANSPORTE & LOGÍSTICA



transposul.com



[transposul](#)

Vivendo junto, a gente constrói marcas que não saem do coração dos gaúchos.

A gente sabe o melhor caminho para conectar marcas e pessoas no Rio Grande do Sul. Porque a gente vive junto o nosso Estado e conhece quem é daqui como ninguém.

Nosso ecossistema de mídias, nosso atendimento consultivo e nossa paixão por comunicar são a combinação perfeita para impulsionar a sua empresa.

Conte conosco para atingir os seus objetivos de negócio e manter a sua marca na cabeça e no coração do seu público.

Vamos
conversar?



GRUPORBS.COM.BR/NEGOCIOS



Soluções de
Mídia Integrada



Experiências e
Ativações



Brand Studio



Vozes



Performance



Consumer Insights



Tá, e daí?



Partner

Grupo **RBS**
A gente vive junto.