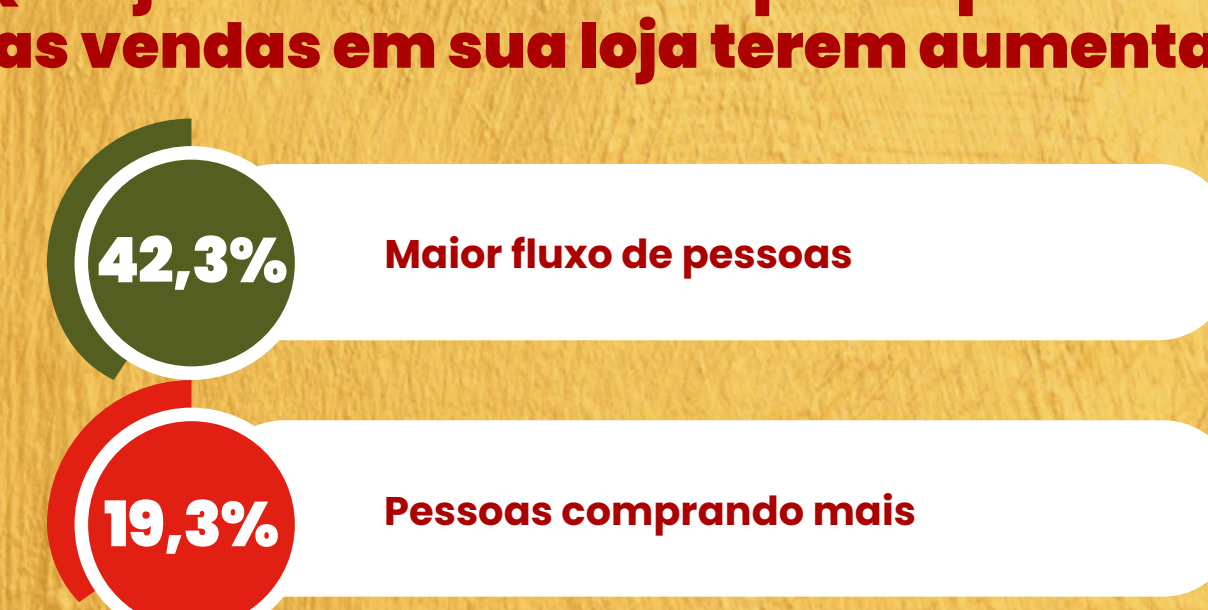


# Pesquisa RESULTADOS DE VENDAS NATAL 2023



As vendas de Natal desse ano, comparadas às vendas de 2022 para a data:



Qual justificativa você aponta para o fato das vendas em sua loja terem aumentado?

42,3% Maior fluxo de pessoas

19,3% Pessoas comprando mais

15,5% Pessoas comprando mais de um item

3,8% Postagens da loja nas redes sociais

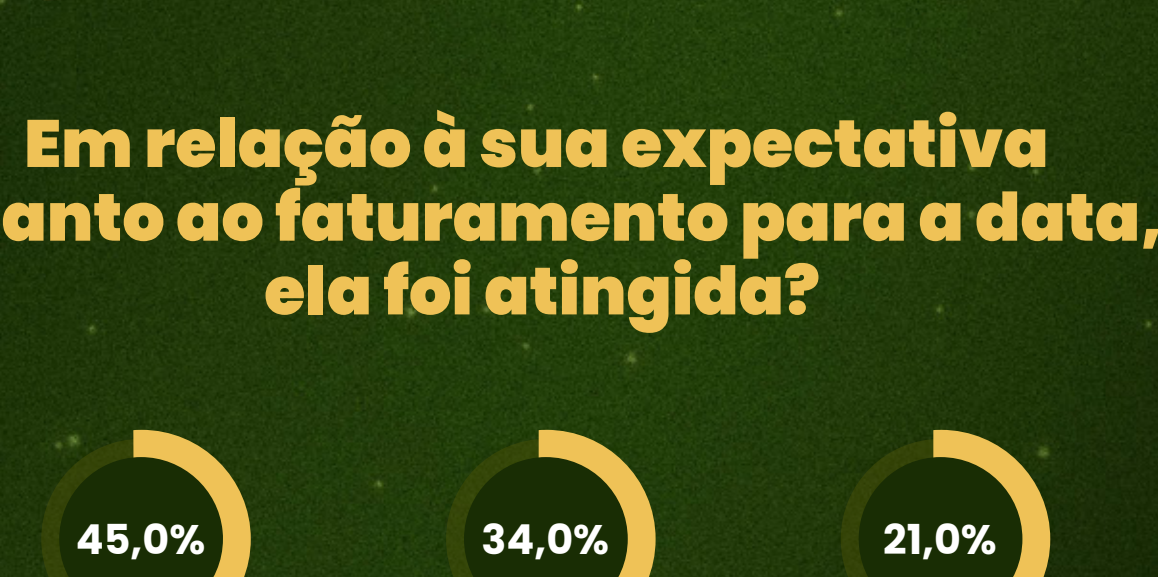
3,8% Pessoas mais confiantes para comprar

3,8% Medida de incentivo do Governo

3,8% Troca de equipe de vendas

7,7% Não sabe

BASE: LOJISTAS QUE RESPONDERAM QUE HOUVE AUMENTO NAS VENDAS



Em relação à sua expectativa quanto ao faturamento para a data, ela foi atingida?

45,0%

Sim

34,0%

Não

21,0%

Não sabe

Qual foi a principal forma de pagamento utilizada pelos clientes na sua loja para as compras de Natal?

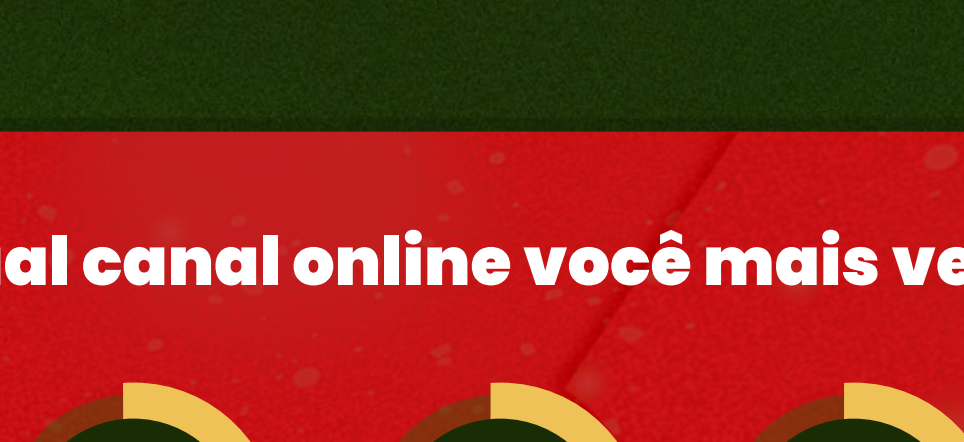


Você fez algum desconto, promoção ou adotou alguma estratégia diferenciada para a venda de produtos de Natal?



Quando foi o período de maior movimento na loja para as compras de Natal?

Dezembro 2023



76% Compraram presente na semana do Natal

12,0%

Quinze dias antes da data

8,0%

Na véspera (24/12)

4,0%

Na primeira quinzena de dezembro

Por onde a loja realizou as vendas de Natal?



Por qual canal online você mais vendeu?

47,3%

Site da loja

30,9%

WhatsApp

21,8%

Instagram

BASE: LOJISTAS QUE VENDERAM PELO ONLINE

Forma de pagamento utilizada nos canais online para compra dos presentes:

67,3%

Link de pagamento

40,0%

Pix

1,8%

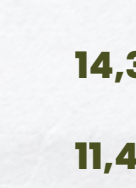
Cartão de Crédito

1,8%

Boleto Bancário

Base: Lojistas que venderam pelo online

PRODUTOS MAIS VENDIDOS POR SEGMENTO:



**Vestuário**

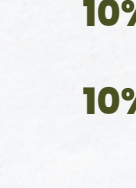
25,7% Vestidos

22,8% Roupas íntimas

20,0% Blusas

14,3% Camisetas

11,4% Bermudas



**Calçados**

93,3% Rasteiras

73,3% Sandálias

46,7% Chinelos

13,3% Tênis

6,7% Sapatilhas



**Cosméticos, perfumaria e produtos de higiene**

50% Hidratantes

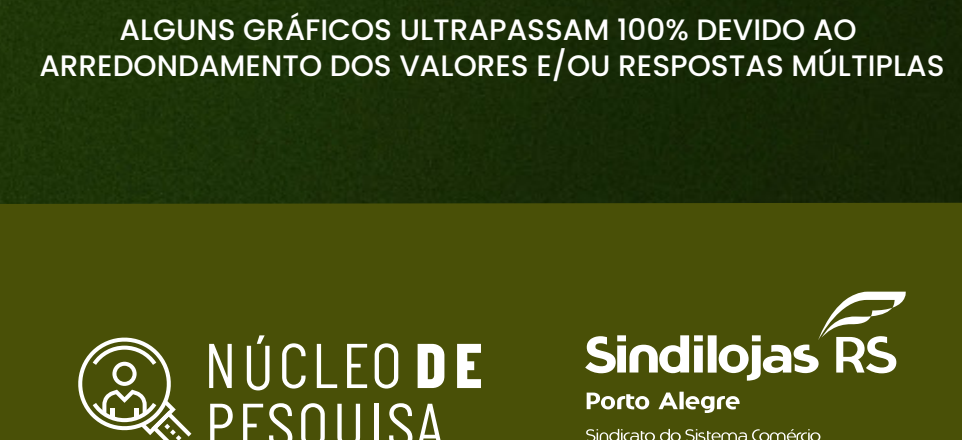
40% Perfumes

20% Sabonetes

10% Maquiagens

10% Cremes para as mãos

PERFIL DOS ENTREVISTADOS Segmento da loja:



Localização da loja:



ALGUNS GRÁFICOS ULTRAPASSAM 100% DEVIDO AO ARREDONDAMENTO DOS VALORES E/OU RESPOSTAS MÚLTIPLAS