



VENDAS DE MATERIAL ESCOLAR

2026

Sindilojas RS
Porto Alegre
Sindicato do Sistema Comércio

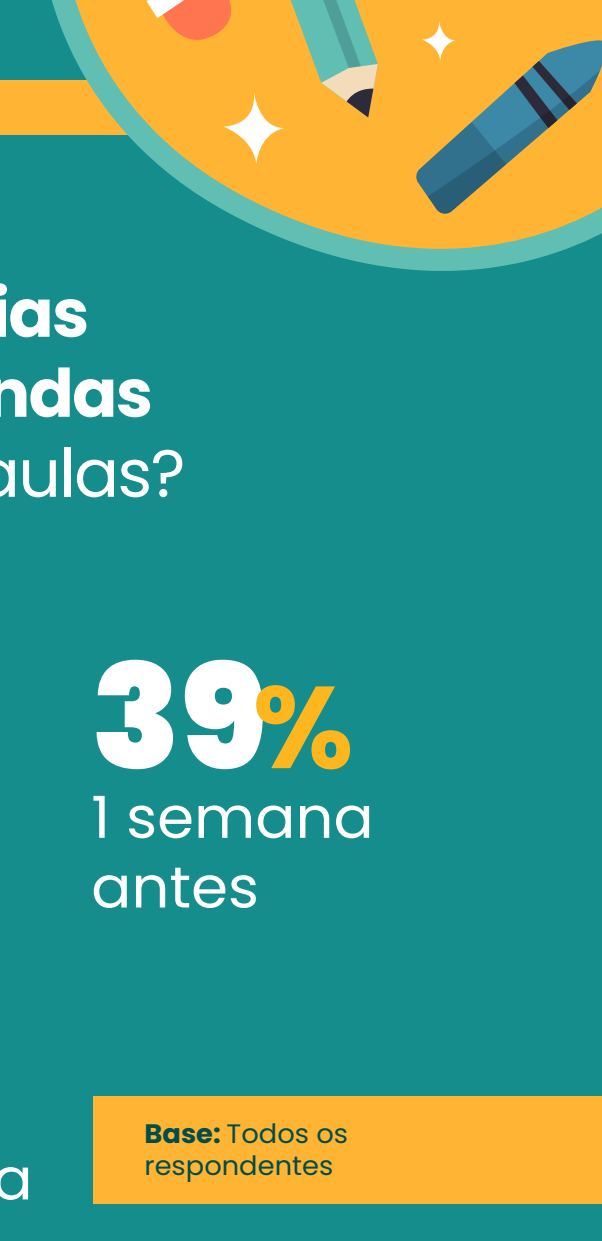
Como está a procura por material escolar até **a data de hoje?**

54%
Movimento baixo

44%
Movimento médio

2%
Movimento alto

Base: Todos os respondentes



Qual é a previsão dos **dias de maior volume de vendas** em função da volta às aulas?

0,0%
3 semanas antes

22%
2 semanas antes

39%
1 semana antes

25%
Na véspera

14%
Após a volta as aulas

Base: Todos os respondentes



Em relação ao ano passado (2025), você diria que até este momento as vendas de material escolar:

44%
Se mantiveram

39%
Diminuíram

7%
Aumentaram

10%
Não sabe

Base: Todos os respondentes



Em relação ao ano passado, os preços de material escolar:

53%
Se mantiveram

36%
Aumentaram

5%
Diminuíram

6%
Não sabe

Base: Todos os respondentes

Quantos % os preços aumentaram

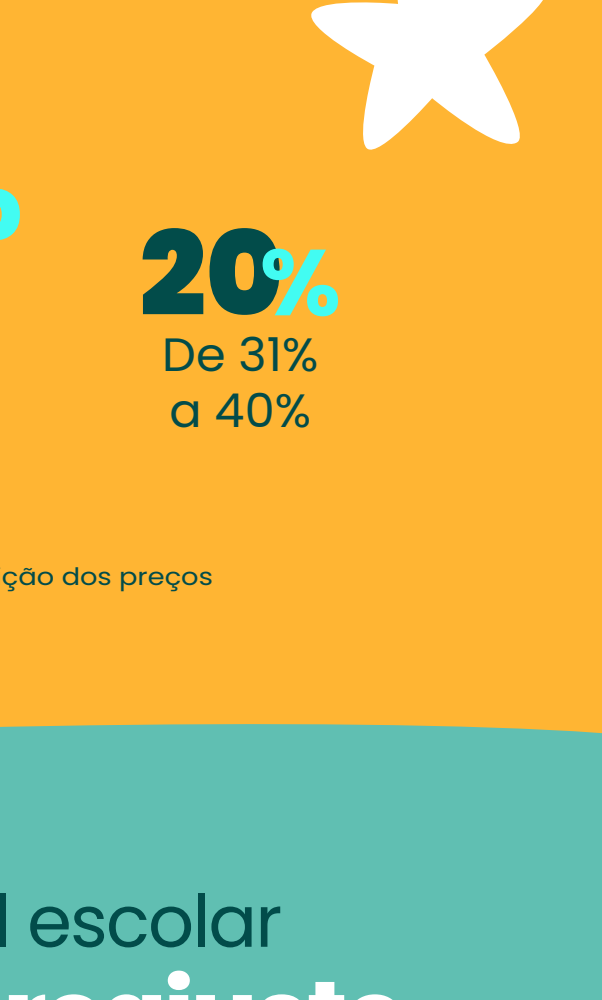
2,8%
Até 5%

27,7%
De 21% a 30%

44,4%
De 6% a 10%

13,9%
De 31% a 40%

11,1%
De 11% a 20%



Base: Respondentes que apontaram aumento dos preços

Quantos % os preços diminuíram

40%
De 11% a 20%

40%
De 21% a 30%

20%
De 31% a 40%



Base: Respondentes que apontaram diminuição dos preços

Os itens de material escolar que tiveram o **maior reajuste** de preços?



24,4%
Cadernos

17,1%
Lápis de cor

14,6%
Canetas

9,8%
Estojo

7,3%
Mochilas

7,3%
Cola

Percentual de reajuste **43,9%**
De 6 a 10%

34,2%
Até 5%

17,1%
De 11 a 15%

4,9%
19%

Base: Respondentes que apontaram alterações nos preços

Percentual médio de reajuste por item

12%
Estojo

11,3%
Mochilas

10,1%
Lápis de cor

9,5%
Livros

9,5%
Tintas

9%
Cola

7,7%
Cadernos

7%
Giz

7%
Massa de modelar

6,3%
Canetas

5%
Cartolina

Base: Respondentes que apontaram alterações nos preços



Qual o **gasto médio por cliente com o material escolar** na sua loja? (R\$)?

R\$ 265,25

Base: Todos os respondentes

Qual foi a **principal** forma de pagamento utilizada pelos clientes na sua loja para a compra de material escolar?

74%
Parcelado no cartão de crédito

7%
À vista no débito

6%
À vista pelo Pix

9%
Cartão de crédito em 1x

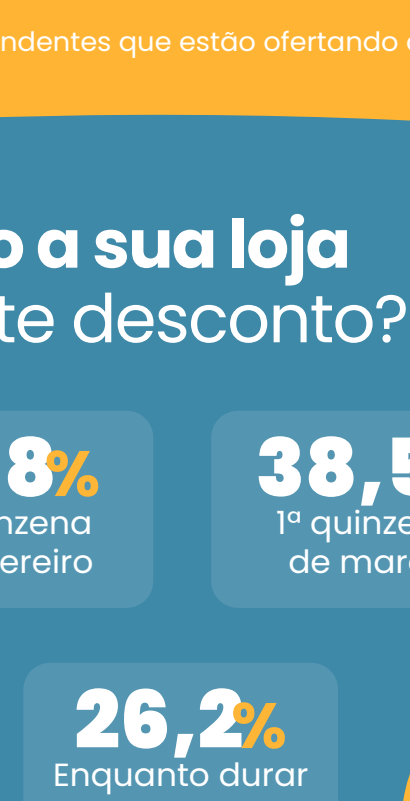
2%
Parcelado no crediário

2%
Parcelado no pix

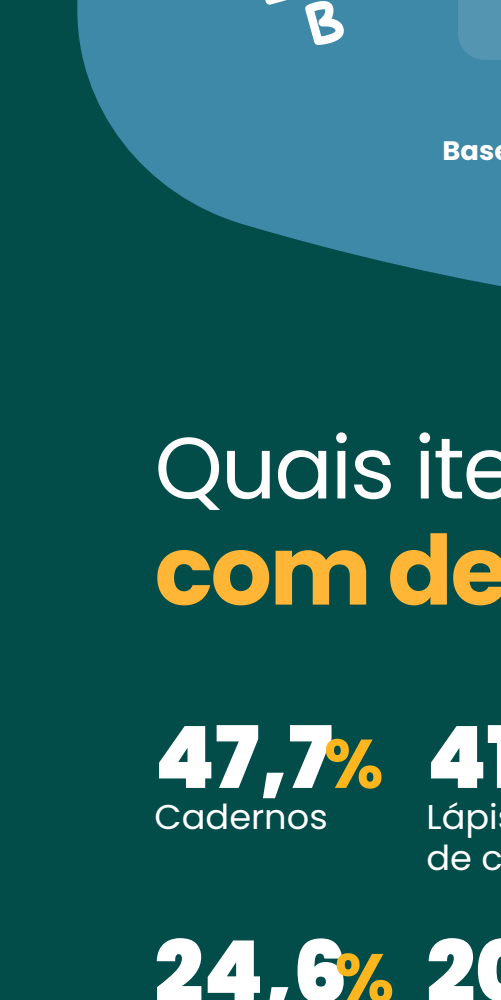
A sua loja está oferecendo algum **desconto no material escolar?**

69,9%
Sim

30,1%
Não



Base: Todos os respondentes



Qual a % de desconto que a sua loja está oferecendo nestes produtos?

14,7%

Base: Respondentes que estão ofertando descontos

Até quando a sua loja oferecerá este desconto?

4,6%
1ª quinzena de fevereiro

10,8%
2ª quinzena de fevereiro

38,5%
1ª quinzena de março



20%
2ª quinzena de março

26,2%
Enquanto durar o estoque



Base: Respondentes que estão ofertando descontos

Quais itens estão com desconto?

47,7%
Cadernos

41,5%
Lápis de cor

35,4%
Estojo

33,9%
Canetas

27,7%
Lápis

24,6%
Massa de modelar

20%
Garrafas térmicas

20%
Mochilas

18,5%
Cola

18,5%
Canetinha

Os **10 itens** mais vendidos

81%
Cadernos

31%
Canetas

29%
Estojo

20%
Lápis de cor

19%
Mochilas

16%
Lápis

16%
Borracha

14%
Canetinha

9%
Livros

8%
Lancheiras

Por onde a loja tem realizado as vendas de material escolar?

77%
Loja física

23%
Ambos

0%
Online
(e-commerce, WhatsApp, Site, Facebook)

Base: Todos os respondentes

Por qual canal online você tem **vendido mais?**

47,8% WhatsApp

47,8% Instagram

4,4% Site da loja

0% Mercado Livre



Base: Respondentes que vendem por ambos os canais ou somente online

Qual é a **principal** forma de pagamento utilizada pelos clientes nas compras online de material escolar?

56,5%
Link de pagamento

26,1%
Cartão de crédito parcelado

8,7%
À vista no débito

4,4%
Cartão de crédito em 1x

4,4%
Pix

Base: Respondentes que vendem por ambos os canais ou somente online

Você preparou o estoque com **produtos de personagens ou temas específicos?**

34%
Sim

66%
Não

Base: Todos os respondentes



Os **10 personagens** principais

60%
Stich

36,7%
Super Heróis

26,7%
Hello Kitty

23,3%
Barbie

20%
Homem Aranha

10%
Dinossauros

10%
Patrulha Canina

10%
Roblox

6,7%
Capivara

6,7%
Hot Wheels

