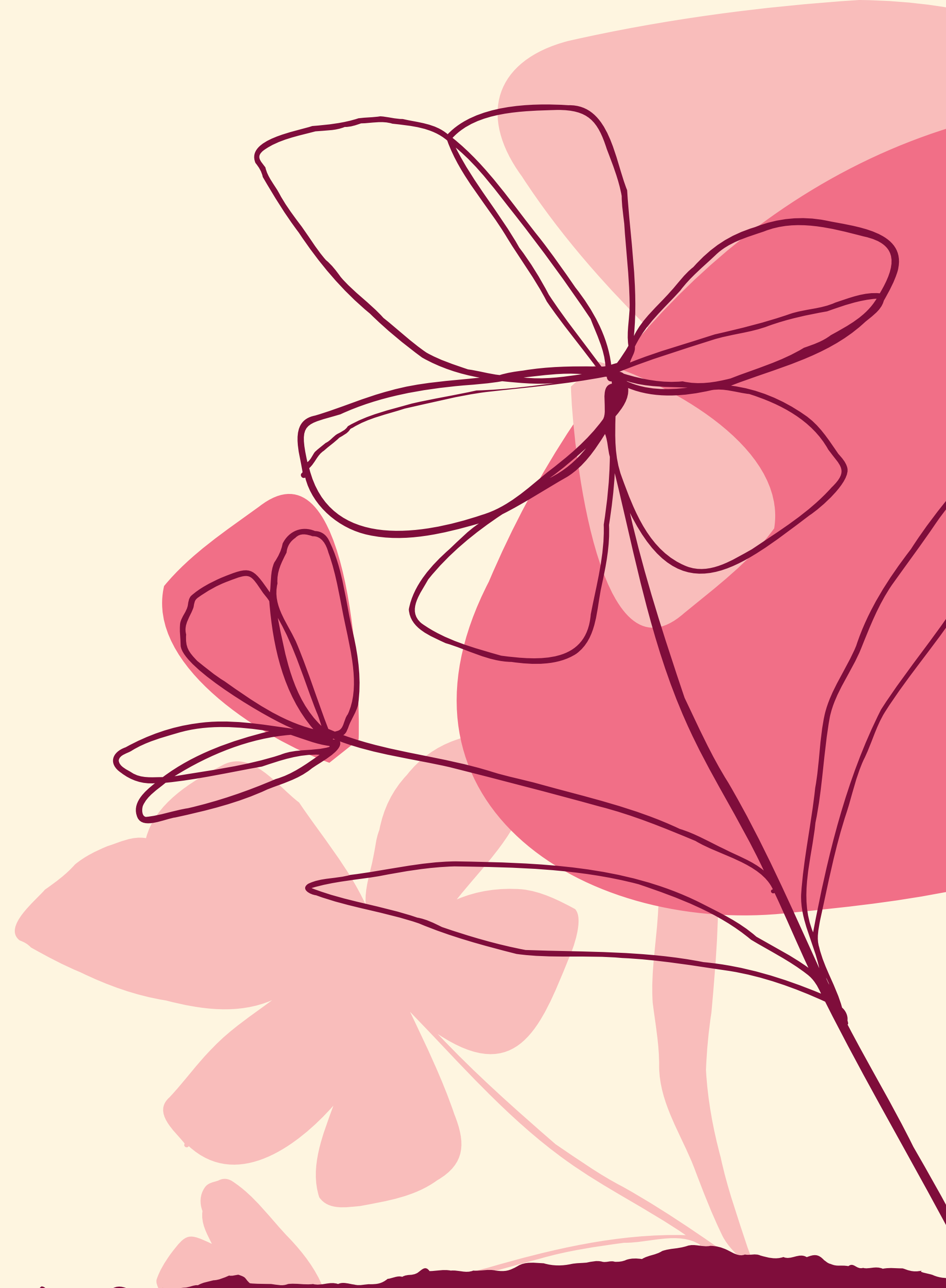


PESQUISA Intenção de Compra

# Dia das ~ mães

2026



Você vai  
comprar  
presentes  
para o dia  
das mães?

66,9% Sim

33,1% Não

Em relação ao ano passado  
*voce pretende gastar*  
mais, igual ou menos?

35,2%

Mais

48,7%

Igual

12,7%

Menos

3,2%

Não sabe

Quem será  
*presenteado*  
no dia das mães



**68,5%**  
Mãe

**24,8%**  
Esposa

**13,5%**  
Filha

**10,5%**  
Sogra

**9,0%**  
Avó

**6,2%**  
Irmã

**5,7%**  
Eu Mesma(o)

**2,7%**  
Nora

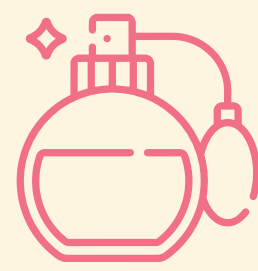
**2,7%**  
Tia

Os consumidores  
*pretendem presentear com*



**36,5%**

Roupas



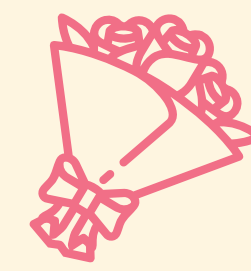
**25,5%**

Cosméticos/Perfumaria  
Produtos de higiene



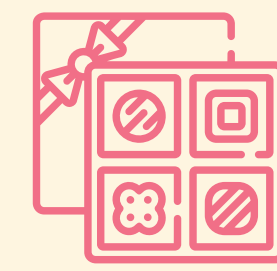
**14,5%**

Calçados



**8,5%**

Flores



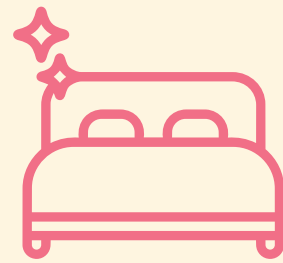
**7,5%**

Chocolate



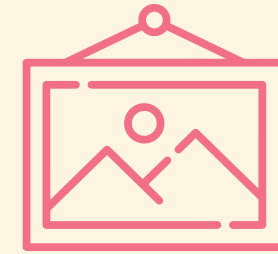
**7,5%**

Acessórios



**4,5%**

Cama/Mesa/Banho



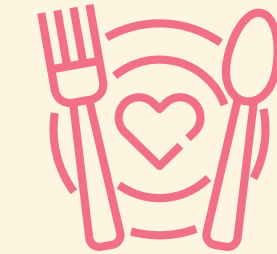
**3,5%**

Artesanato/Bazar



**3,2%**

Celular/Tablet



**3,0%**

Almoço/Jantar

# As mães gostariam de ganhar



<b>24,4%</b>	Roupas
<b>23,6%</b>	Cosméticos e Perfumaria
<b>9,9%</b>	Calçados
<b>3,8%</b>	Acessórios (bolsa/cinto/lenço)
<b>3,8%</b>	Flores
<b>3,8%</b>	Jóias/Relógio
<b>3,0%</b>	Almoço/Jantar
<b>3,0%</b>	Cesta de Presentes
<b>3,0%</b>	Eletrodomésticos
<b>3,0%</b>	Celular/Tablet



Você pretende escolher  
e pagar o(s) presente(s)  
*acompanhado  
ou sozinho?*

**81,5%**

Sozinho(a)  
(escolher e pagar)

**10,5%**

Escolher com outra pessoa,  
mas pagar sozinho

**6,7%**

Escolher com outra pessoa e  
dividir o valor com outra pessoa

**1,5%**

Escolher sozinho e dividir o  
valor com outra pessoa

09

10

*Quando*  
pretendem comprar  
o presente de  
Dia das Mães?

16

17

12

**1,2%**  
Já comprei

**9,5%**  
Com maior  
antecedência

**49,5%**  
Na semana anterior  
ao Dia das Mães

**24,0%**  
Quinze dias antes  
do Dia das Mães

**14,5%**  
Na véspera do  
Dia das Mães

**3,2%**  
No dia das  
Mães

19

# Onde

você pretende comprar o presente de Dia das Mães?



**83,5%**

Loja física



**10,0%**

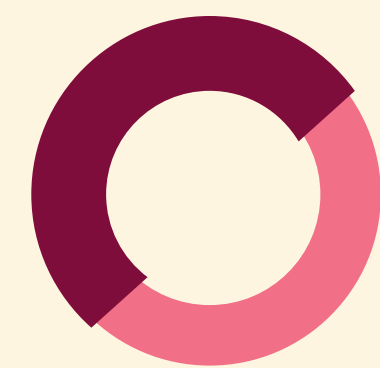
Pela internet



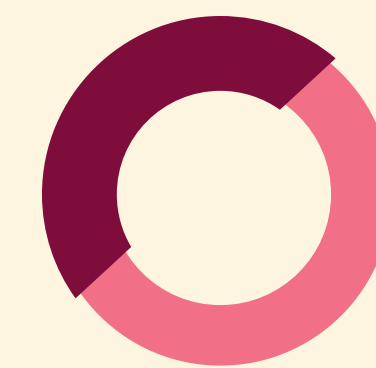
**5,5%**

Ambos

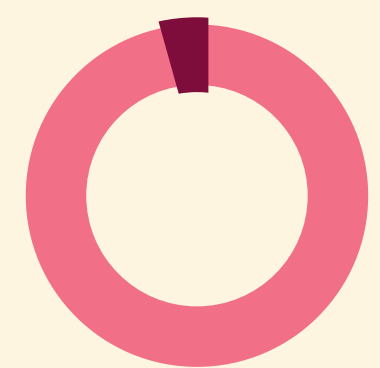
Você pretende comprar o presente de Dia das Mães de *forma física* por qual canal?



**61,2%**  
Loja de rua



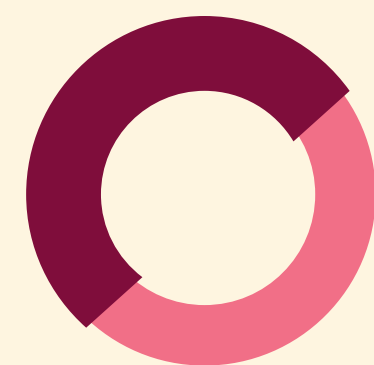
**45,2%**  
Loja de shopping



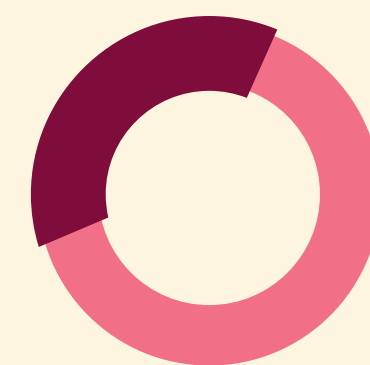
**3,0%**  
Comércio informal

Base:  
Respondentes  
que irão comprar  
presentes em  
loja físicas

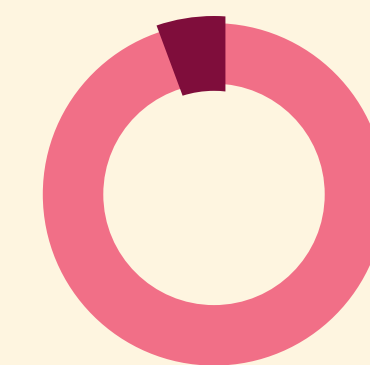
Você pretende comprar o presente de Dia das Mães *online* por qual canal?



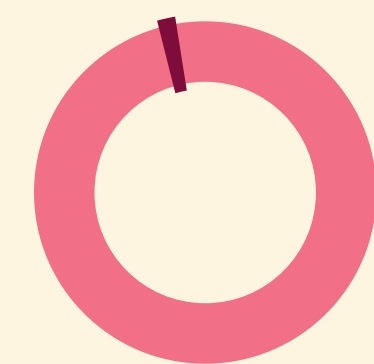
**58,0%**  
App da loja



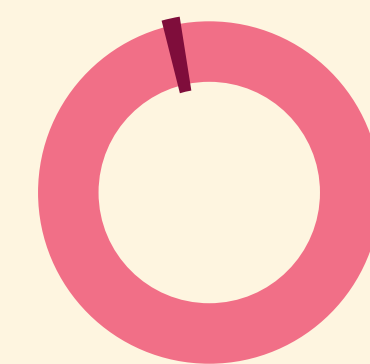
**37,1%**  
Site da loja



**6,4%**  
Instagram



**1,6%**  
Whatsapp



**1,6%**  
Não sabe

Base:  
Respondentes  
que pretendem  
comprar pela  
internet

Você dará preferência para compra de presentes de Dia das Mães em um *comércio local?*

83,5% Sim

15,2% Não

Você dará preferência para comprar em uma loja/marca que se preocupe com a *sustentabilidade?*

47,5% Sim

50,5% Não

Você estaria disposto a pagar mais por produtos/embalagens *sustentáveis?*

71,5% Sim

26,3% Não

Você pretende comprar o presente de Dia das Mães *na mesma loja* que comprou ano passado?

65,0%



Não

21,7%



Sim

9,5%



Não sabe

3,7%



Não comprou ano passado

*O que faz*  
você comprar  
na mesma loja  
do ano passado?

**25,2%** Qualidade dos produtos

**25,2%** Bom atendimento

**24,1%** Preço acessível

**8,0%** Já conhece a loja

**6,9%** Localização

**6,9%** Praticidade

**5,7%** Condição de pagamento

**5,7%** Já sou cliente

# O que ajuda você a escolher o presente?

**49,7%** Conhecer o gosto da pessoa

**26,5%** Compro o que a pessoa estiver precisando

**25,2%** Qualidade do produto

**22,7%** Preço

**15,2%** Pergunto o que quer ganhar

**12,2%** Compro o que me chama atenção

**4,5%** Propagandas na internet

**3,0%** Vitrines

*Que diferenciais*  
fariam você escolher uma loja para  
compra do presente de Dia das Mães?

**31%**

Deixar escolher  
à vontade

**21,2%**

Dar benefícios  
para pagar

**18,5%**

Oferecer  
brindes

**16,5%**

Oferecer  
cashback

**14,5%**

Ajudar a inovar  
no presente

**14,5%**

Oferecer  
segurança

**14%**

Ajudar a escolher  
o presente

**10,2%**

Dar informações  
detalhadas  
sobre o produto

**8,0%**

Oferecer cartão  
presente

**6,7%**

Oferecer  
sorteios

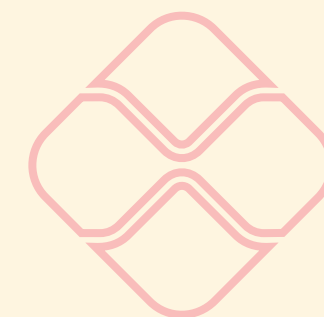
# Principais formas de *pagamento* escolhidas



**34,0%**  
Cartão de crédito  
parcelado



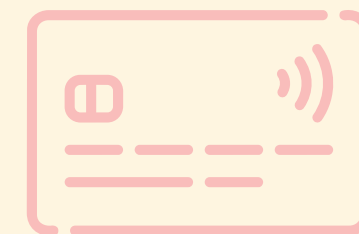
**24,0%**  
Cartão de débito



**22,0%**  
À vista no PIX



**18,0%**  
À vista  
em dinheiro



**5,2%**  
Cartão de  
crédito em 1x



*Projeção*  
de movimentação  
financeira

**R\$ 287**  
**milhões**



*Gasto médio*  
somando todos  
os presentes

**R\$ 361**



*Ticket médio*  
dos presentes

**R\$ 249**

**Sindilojas RS**

**Porto Alegre**

Sindicato do Sistema Comércio



**P&D**

NÚCLEO DE PESQUISA  
E DESENVOLVIMENTO