

Resultado de Vendas

Dia dos
pais
2026



*As vendas de
Dia dos Pais deste ano,
comparada às
do ano anterior
para a data*



38%

Se mantiveram



35%

Aumentaram



26%

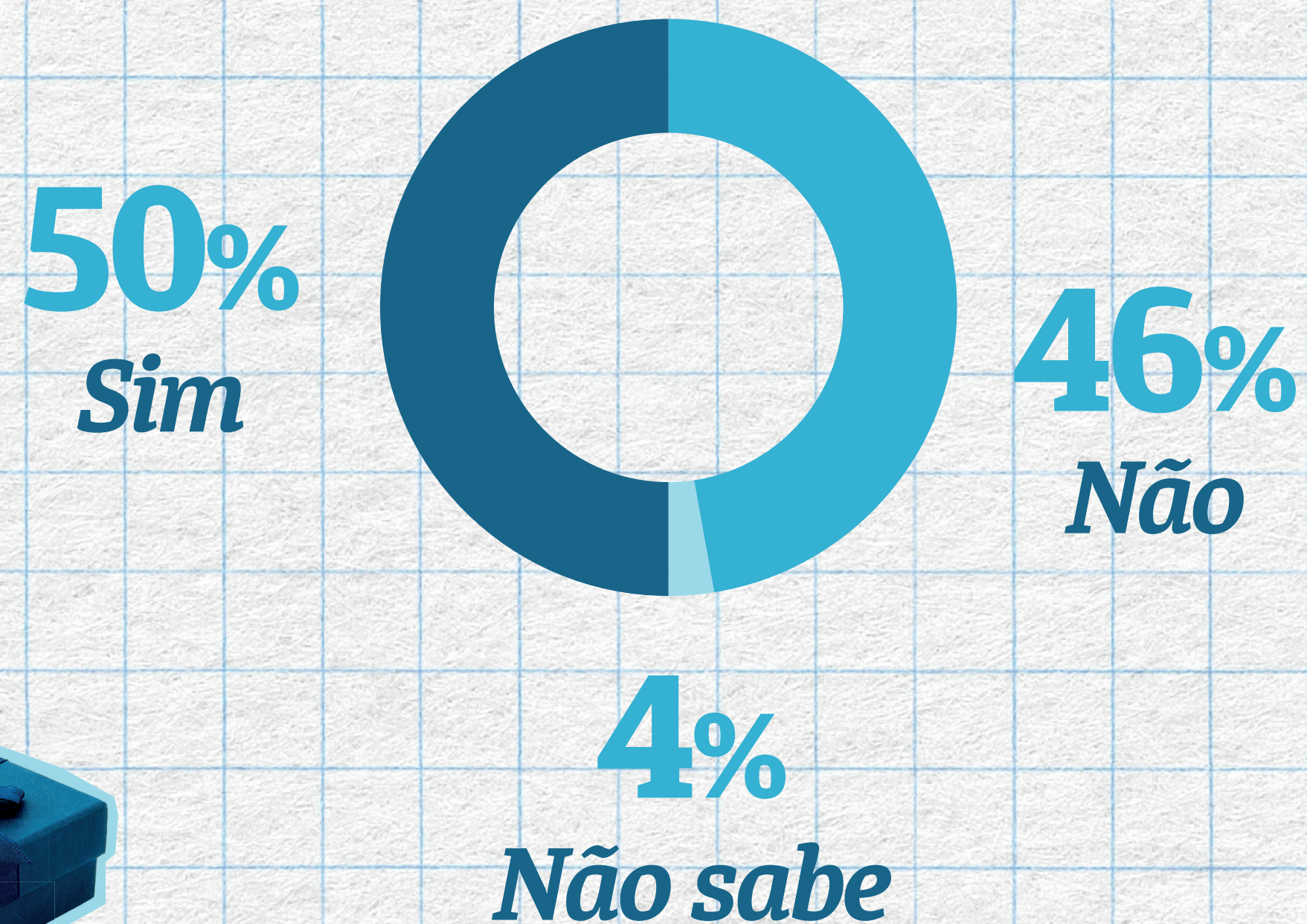
Diminuíram



1%

Não sabe

A expectativa de faturamento foi atingida?



Qual foi o ticket médio gasto na sua loja?

R\$ 447,70

Ticket médio
na intenção de compra **R\$ 261,79**



Principal forma de pagamento



Cartão de crédito parcelado	56,0%
À vista no Pix	16,0%
À vista no débito	14,0%
Pix parcelado	7,0%
Parcelado no crediário	3,0%
Cartão de crédito p/ 30 dias	3,0%

Você fez alguma estratégia diferenciada para as vendas?

Promoção	76,0%
Desconto	52,0%
Ação nas redes sociais	35,0%
Decoração de vitrine	31,0%
Estratégia diferenciada	1,0%

Período de maior movimento na loja



26 2,0% Com maior antecedência	27 18,0% Quinze dias antes	28	29	30	31	1
2 49,0% Na semana do dia dos pais	3	4	5	6	7	8 30,0% Na véspera do dia dos pais
9 1,0% No dia dos pais	10	11	12	13	14	15

Quais foram
seus principais
canais físicos?

Loja de rua	88,3%
Loja de shopping	11,7%



Por onde
você realizou
as vendas

Ambos (física e online)	50%
-------------------------	-----

Loja física	44%
-------------	-----

Pela internet	6,0%
---------------	------

Quais foram
seus principais
canais digitais?

Instagram	75%
Whatsapp	37%
Site da loja	29%
Facebook	13%
Marketplace	4,0%
Não sabe	4,0%
App da loja	1,0%



O produto mais vendido de cada segmento



Calçados	Tênis	71,4%
Artigos esportivos	Tênis	80%
Cosméticos, perfumaria e higiene	Perfume	40%
Eletrodomésticos	Micro-ondas	40%
Acessórios e bijuterias	Carteira	40%
Vestuário	Meia e camisa	14,3%
Eletrônicos	Fone e monitor	33,3%
Joalheria e ótica	Relógio	33,3%